

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "IDENTIFIKASI IMPLEMENTASI EMPAT DIMENSI INOVASI MENURUT JOE TIDD DALAM BISNIS GO-JEK". Tujuan penelitian skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. yang berkatiz, rahmat, dan limpahannikmatNya, sayamampumenyelesaikankewajibansayasebagaimahasiswa di Universitas Telkom.
2. Kedua orang tua, Ayah dan Bunda, yang selalumemberikandoa paling tulus untuk sayadanmotivasi utamasayadalammelakukansemuahalbaik.
3. Ibu Sisca Eka Fitria, selakudosenpembimbing, yang tidakbosandantidakpernahmengeluhmendengarkanceritasaya, menerima saran saya, menampung ide saya, dan mengoreksikesalahansaya.
4. Addis Yudhistira Ramdani, yang sudah berjuangbersama-sama untuk menyelesaikan kewajiban, tetapsalingmendukung, salingmembantu, salingmengingat, dansalingmenyemangati.

Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, peneliti berharap semoga segala kekurangan yang adapada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

BANDUNG, 27 FEBRUARI 2016

ALISHA FATHANIA IZZATI

