

**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA *E-MONEY* TERHADAP E-  
TOLL CARD BANK MANDIRI MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY*  
*ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**GOLDVINA ULFAH**

1201120018



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**