

**PENGARUH *CHANNEL ATTRIBUTES* DAN *INFORMATION*
IMPORTANCE TERHADAP EFEKTIFITAS PROGRAM
TELEMARKETING (STUDI INDIHOME DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

ADE FEBRIAN HARJITO

1201124001



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016