

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Telkom	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1.3 Perbandingan Mobile dan Fixed Broadband	6
Gambar 1.4 Target Penjualan IndiHome di Bandung	9
Gambar 1.5 Pemenuhan Target Penjualan IndiHome di Bandung	10
Gambar 1.6 Perbandingan Penjualan di Saluran Direct Marketing	11
Gambar 1.7 Peringkat Saluran Komunikasi Marketing	12
Gambar 1.8 Alasan Penerima Panggilan Telemarketing Menolak Tawaran	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	37
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	47
Gambar 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.2 Responden berdasarkan Usia	53
Gambar 4.3 Responden berdasarkan Pendidikan yang telah diperoleh	54
Gambar 4.4 Responden berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4.5 Responden berdasarkan Pendapatan perbulan	56
Gambar 4.6 Responden berdasarkan Biaya Internet perbulan	57
Gambar 4.7 Garis Kontinum Channel Attributes	61
Gambar 4.8 Garis Kontinum Information Importance	63
Gambar 4.9 Garis Kontinum efektifitas (perceived effectiveness) Telemarketing	65
Gambar 4.10 Grafik Normal Probability Plot	67
Gambar 4.11 Grafik Scatterplot	70
Gambar 4.12 Kurva Uji F	74
Gambar 4.13 Kurva Pengujian Channel Attributes (X1)	76
Gambar 4.14 Kurva Pengujian Information Importance (X2)	77

Gambar 4.15 Ringkasan Uji F	80
Gambar 4.16 Ringkasan Uji T	81