

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan <i>website</i> Pos Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data Pertumbuhan <i>E-Commerce</i> di Indonesia	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	25
Gambar 3.2 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase dalam Garis Kontinium	34
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendapatan	41
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Usability</i>	44
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Information Quality</i>	46
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Interaction Quality</i>	47
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Website</i> Pos Indonesia.....	48
Gambar 4.9 Garis Kontinum Kepuasan Pengguna	49
Gambar 4.10 P-P Plot Uji Normalitas Data.....	50
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
Gambar 4.12 Ringkasan Uji T	58
Gambar 4.13 Ringkasan Uji F	59