

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Teori-teori Terkait dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Pengambilan Keputusan .....	12
2.1.2 Negosiasi.....	17

2.1.3 Lelang .....	21
2.1.4 BATNA ( <i>Best Alternative to a Negotiated Agreement</i> ) .....	25
2.1.5 ZOPA ( <i>Zone of Possible Agreement</i> ) .....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	31
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	33
3.3 Tahapan Penelitian .....	40
3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	41
3.5 Pengujian Keabsahan Data .....	42
3.6 <i>Preliminary Research</i> .....	45
3.7 Teknik Analisa Data .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Proses Lelang Unit Tarikan Kendaraan Astra Credit Companies.....	55
4.2 Pembahasan Hasil Lelang Menggunakan BATNA .....	62
4.3 Pembahasan Hasil Lelang Menggunakan ZOPA.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b>	