

**PENERIMAAN LAYANAN E-COMMERCE OLEH KONSUMEN
DIGITAL NATIVES MENGGUNAKAN *MODIFIED TECHNOLOGY*
*ACCEPTANCE MODEL***

SKRIPSI

Disusun oleh:

RENDI SETIAWAN SUWANDI

1201120331



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**

**PENERIMAAN LAYANAN E-COMMERCE OLEH KONSUMEN
DIGITAL NATIVES MENGGUNAKAN MODIFIED TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL**

**CONSUMER DIGITAL NATIVES ACCEPTANCE OF E-COMMERCE
SERVICE USE MODIFIED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis
Program Studi Manajemen Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RENDI SETIAWAN SUWANDI

1201120331



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**