

DAFTAR PUSTAKA

- Alsos, A.G, Isaken J..M and Softing. 2006. *Youth Enterprise Experience and Business Start-up Intentions. Nordic Conference on Small Business Research.*
- Astamoen, P. Moko. 2005. *Entrepreneurship*. Penerbit Alfabeta. Jakarta.
- Ajzen, Icek. dan Fishbein,M. 1975. *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior. Prentice-hall, Englewood Cliffs,NJ*
- Ajzen, Icek. (1991) *Organizational of Behavior and Human Decision Processes. University of Massachusetts at Amherst.*
- Ajzen, Icek (2006), *Constructing a TpB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations, Occasional paper.*
- Badan Pusat Statistik Indonesia, (2016, 15 februari). Pengangguran terbuka menurut pendidikan tertinggi yang ditamatkan 2012-2014 [online]. Tersedia: <http://bps.go.id/>
- Chen, Y.W, and Linan F .2006 . *Testing The Entrepreneurial Intention Model On a Two- Country sample. Document de tereball num. 06/7, 1-28*
- Ciputra.org, (2016, 13 Januari). Penelitian GEM di 42 negara [online]. Tersedia: <http://www.ciputra.org/>
- Ghozali, Imam. (2013). *Model Persamaan Struktural : Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 21.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Ghozali,Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*
- Harmaizar., et al. (2006). *Menggal Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.

- Hisrich, D.R, Peters, P.M and Shepred A.D. 2008. *Entrepreneurship 7th ed. New York : McGraw Hill*
- Indarti, Nurul and Rokhima Rostiani .2008. Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Study Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. Vol.23,No.4,1-27.
- Indrawati,Ph.D. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan informasi. PT Refika Aditama
- Insturksi Presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2009 Tentang Pengembangn Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, (2016, 26 Januari) [online]. Tersedia: www.bpkp.go.id
- Kasmir.(2006). Kewirausahaan. Jakarta: PT RajaGrasindo Persada
- Leonardus Saiman. (2014). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat
- Li, Wei. 2006. *Entrepreneurial Intention Among Intrenational Students:Testing a model of entrepreneurial intention. Journal University of Illinois at Urbana-Champaign, 217-721-9969.*
- Riduwan dan Kuncoro, Achman Engkos. (2011). Cara Menggunakan da Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung: Alfabeta.
- Saputra, Wahyu nur.(2016) kegiatan unit produksi. SMK Telkom Bandung.
- SMK Telkom. (2016, 4 Januari). Sejarah/Profil SMK Telkom [online]. Tersedia: <http://smktelkom-jkt.sch.id/profil/sejarah>
- SMK Telkom Bandung. (2016, 7 Januari). Profil Sekolah [online]. Tersedia: <http://www.smktelkombangung.sch.id/>
- Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. CV.Alfabeta: Bandung.

Suryana, (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba, Jakarta

Sutrisno, Joko. (2016, 11 Januari). Siswa SMK perlu dibekali kewirausahaan [online]. Tersedia: (edukasi.kompas.com)

Umar, Husen. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.