

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia	1
Gambar 1.2 Stuktur Organisasi PT Tokopedia	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di dunia	3
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Internet di Asia	4
Gambar 1.5 Prediksi pertumbuhan <i>E-commerce</i> di Asia Tenggara tahun 2017.....	5
Gambar 1. 6 Data pengguna internet dan pembeli <i>online</i> Asia Tenggara tahun 2014	5
Gambar 1.7 Jenis perangkat yang paling banyak digunakan oleh konsumen online	6
Gambar 1.8 Statistik akses ke Tokopedia <i>mobile</i> dan <i>desktop</i>	7
Gambar 1.9 Komentar Negatif Tokopedia	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Tahapan penelitian	38
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai.....	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	54
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	56
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Tokopedia dalam Perangkat Mobile	57
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Efisiensi (X1)	59
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Ketersediaan Sistem (X2)	60

Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Konten (X3)	61
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Privasi (X4)	62
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Pemenuhan (X5)	63
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Responsif (X6)	65
Gambar 4.14 Garis Kontinum Variabel Kompensasi (X7)	66
Gambar 4.15 Garis Kontinum Variabel Kontak (X8)	67
Gambar 4.16 Garis Kontinum Variabel Billing (X9)	69
Gambar 4.17 Garis Kontinum Variabel Kepuasan (Y)	70
Gambar 4.18 Grafik Histogram Uji Normalitas	71
Gambar 4.19 Grafik Normal Probability Test	71
Gambar 4.20 Grafik Scatterplot	74
Gambar 4.21 Model Penelitian	81