

**PENGARUH EKUITAS MEREK TELKOMSEL TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN ULANG (STUDI PADA PENGGUNA PRODUK TELKOMSEL
DI BANDUNG)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

TIARA VIKASARI

1201120073



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015