

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu | 31 |
| TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian | 39 |
| TABEL 3.2 Variabel Operasional | 42 |
| TABEL 3.3 Skala Likert | 47 |
| TABEL 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X | 54 |
| TABEL 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y | 55 |
| TABEL 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y | 56 |
| TABEL 3.7 Kriteria Interpretasi Skor | 58 |
| TABEL 4.1 Loyalitas Merek Pengguna Produk Telkomsel | 70 |
| TABEL 4.2 Kesadaran Merek Pengguna Produk Telkomsel | 72 |
| TABEL 4.3 Kesan Kualitas Pengguna Produk Telkomsel | 73 |
| TABEL 4.4 Asosiasi Merek Pengguna Produk Telkomsel | 75 |
| TABEL 4.5 Rata-rata Keseluruhan Variabel Ekuitas Merek | 76 |
| TABEL 4.6 Perilaku Pembelian Ulang Pengguna Produk Telkomsel | 78 |
| TABEL 4.7 Uji Normalitas | 79 |
| TABEL 4.8 Korelasi antar Variabel Eksogen | 80 |
| TABEL 4.9 Koefisien Determinasi | 82 |
| TABEL 4.10 Hasil Uji ANOVA | 83 |
| TABEL 4.11 Hasil Pengujian Secara Parsial | 85 |
| TABEL 4.12 Perbandingan t_{hitung} dan t_{tabel} | 86 |
| TABEL 4.13 Korelasi antar Variabel Eksogen (Trimming) | 88 |
| TABEL 4.14 Koefisien Determinasi (Trimming) | 89 |
| TABEL 4.15 Hasil Uji ANOVA (Trimming) | 90 |
| TABEL 4.16 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Trimming) | 91 |
| TABEL 4.17 Perbandingan t_{hitung} dan t_{tabel} (Trimming) | 92 |
| TABEL 4.18 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung | 96 |