

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori Perusahaan (<i>Theory of the Firm</i>).....	13
2.1.2 Kinerja Keuangan.....	15
2.1.3 Laporan Keuangan	16
2.1.4 Laporan Laba-Rugi (<i>Income Statement Approach</i>).....	18
2.1.4.1 Perhitungan Laporan Laba-Rugi (<i>Income Statement Approach</i>).....	19
2.1.5 Value Added Approach.....	20
2.1.5.1 Perhitungan Nilai Tambah (<i>Value Added Approach</i>).....	23

2.1.6 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
2.3 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Karakteristik Penelitian	31
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	32
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sampel.....	37
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	39
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2 Uji Normalitas	40
3.6.3 Pengujian Hipotesis	40
3.6.4 <i>Paired Sample T-Test</i>	41
3.6.5 <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	42
BAB IV.....	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2 Uji Normalitas.....	47
4.3 Pengujian Hipotesis.....	49
4.4 Pembahasan.....	51
BAB V.....	55
KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	61