

DAFTAR PUSTAKA

- Andi. (2003). 10 Model Penelitian dan Pengolahannya dengan SPSS 10.01. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bisnis, Tempo. (2015). Rupiah Loyo, Investasi Industri Makanan-Minuman Tak Terpengaruh.[Online]
<http://bisnis.tempo.co/read/news/2015/08/31/090696505/rupiah-loyo-investasi-industri-makanan-minuman-tak-terpengaruh> diakses tanggal 30 Oktober 2015.
- Brigham dan Houston. (2010). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, Deni. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fauzi, Muchamad. (2012). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah dengan Menggunakan *Income Statement Approach* dan *Value Added Approach* Studi pada Bank Syariah di Indonesia. Fokus Ekonomi Volume 7 Nomor 2 Desember 2012: 58-79.
- Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia. (2011). Investasi Asing di Industri Makanan diyakini Bisa Naik Lebih dari 100%. [Online]
<http://www.gapmmi.or.id/index.php?pilih=lihat&id=97> diakses tanggal 20 Oktober 2015.
- Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia. (2011). Outlook Industry Makanan Minuman 2011: Tantangan Kenaikan Harga Bahan Baku Pangan dan Peningkatan Daya. [Online]
<http://www.gapmmi.or.id/?pilih=lihat&id=96> diakses tanggal 20 Oktober 2015.
- Harmono. (2009). Manajemen Keuangan Berbasis *Balanced Scorecard* Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Hery. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hery. (2015). Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan. Yogyakarta: CAPS(*Center for Academic Publishing Service*).
- Indrawan, Rully., Yaniawati, Poppy. (2014) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Penelitian. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Istikanah. Achadiyah, Bety Nur. (2014). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan dengan Pendekatan *Income Statement* dan *Value Added Statement* pada Unit Usaha. Jurnal Nominal Volume III Nomor 2 Tahun 2014.
- Kasmir.(2010). Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana.
- Keown.(2008). Manajemen Keuangan. Indonesia: Indeks.
- Kodrat, David Sukardi., Indonanjaya, Kurniawan.(2010). Manajemen Investasi Pendekatan Teknikal dan Fundamental untuk Analisis Saham. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mandal, Niranjan., Goswami, Suvarun. (2008). *Value Added Statement (VAS) A Critical Analysis A Case Study of Bharat Heavy Electricals Limited. Great Lakes Herald Education* Volume 2 Nomor 2 September 2008 Page 98.
- Musriadi. (2014). Riset: Indonesia Pasar Potensial Produk FMCG [Online] <http://www.antarabengkulu.com/berita/27470/riset-indonesia-pasar-potensial-produk-fmcgdiakses> tanggal 18 September 2015.
- Nasehudin, Toto Syatori., Gozali, Nanang. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nazar, Moh. (2005). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Neraca, Harian Ekonomi. (2014). Menangkap Keuntungan di Industri Barang Konsumsi. [Online] <http://www.neraca.co.id/article/37815/menangkap-keuntungan-di-industri-barang-konsumsi> diakses tanggal 20 Oktober 2015.
- Pettinger, Tejvan. (2015). *Economics-Profit and Revenue*. [Online] <http://www.economicshelp.org/microessays/costs/profit-revenue/> diakses tanggal 23 Mei 2015.
- Primus, Josephus. (2014). Tak Hanya Asia Tenggara Manfaatkan Asas Timbal Balik di MEA. [Online] <http://internasional.kompas.com/read/2014/10/16/19221591/Tak.Hanya.Asia.Tenggara.Manfaatkan.Asas.Timbal.Balik.di.MEA> diakses tanggal 18 September 2015.
- Rahman, Dudi. (2015). Ekonomi Melambat, Investasi Industri Makanan dan Minuman Terus Berjalan. [Online] <http://www.ift.co.id/posts/ekonomi-melambat-investasi-industri-makanan-dan-minuman-terus-berjalan> diakses tanggal 30 Oktober 2015.
- Reza, M Amrullah., Adityawarman. (2014). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Menggunakan Pendekatan Laba Rugi (*Income Statement Approach*) dan Nilai Tambah (*Value Added Statement*). Diponegoro *Journal of Accounting* Volume 3 Nomor 2 Tahun 2014 Halaman 1 ISSN (*Online*): 2337-3806.
- Saham OK. Sektor BEI. [Online] <http://www.sahamok.com/emiten/sektor-bei/> diakses tanggal 3 November 2015 .
- Sandy, Kunthi Fahmar. (2015). Industri Makanan Miliki Potensi Investasi Cukup Besar. [Online] <http://ekbis.sindonews.com/read/986773/34/industri-makanan-miliki-potensi-investasi-cukup-besar-1428481873> diakses tanggal 30 Oktober 2015.
- Sanusi, Anwar. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sujarweni, Wiratna., Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunarto dan Riduwan.(2010). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, Cindy. (2015). Mengenal “*Fast Moving Consumer Goods*” [Online] http://www.kompasiana.com/cindysundari/mengenal-fast-moving-consumer-goods_54f70194a33311d6218b4583 diakses tanggal 18 September 2015.
- Sunjoyo., Setiawan, Rony., Carolina, Verani., Magdalena, Nonie., danKurniawan, Albert. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung :Alfabeta.
- Supriadi, Agust. (2014). *Investasi Makanan-Minuman Akan Tumbuh Tinggi*. [Online] <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20141030091339-92-8829/investasi-makanan-minuman-akan-tumbuh-tinggi/diakses> tanggal 30 Oktober 2015.
- Suwanto. (2011). *Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah dengan pendekatan Income Statement Approach dan Value Added Approach Studi Pada Bank Syariah di Indonesia*. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis* Volume 8 Nomor 1 Maret 2011 .

Winarto, Jacinta. (2005). Penilaian kinerja keuangan perusahaan dengan menggunakan metode Market Value Added. *Jurnal Manajemen*, 4(2): 19.