

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU MEREK ‘CUSTOMADE’
(Studi Pada Merek Dagang CUSTOMADE INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

AVIAN REVENTIARY

1203110172



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**