

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	52
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	61
Gambar 3.2	Kriteria Interpretasi Nilai .....	68
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	77
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	78
Gambar 4.4	Persentase Garis Kontinum Variabel Atribut Produk (X) .....	85
Gambar 4.5	Persentase Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	89
Gambar 4.6	Hasil Normalitas .....	90
Gambar 4.7	Hasil Heterokedastisitas .....	92