

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Deskripsi Bisnis	2
1.3 Latar Belakang	3
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Kegunaan Penelitian	8
1.6.1 Kegunaan Praktis	8
1.6.2 Kegunaan Teoritis	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.2 Bauran Pemasaran	11
2.1.3 Pengertian Produk	11
2.1.4 Perilaku Konsumen	12
2.1.5 Atribut Produk	15
2.1.6 Keputusan Pembelian	17

2.1.7 Hubungan Atribut Produk dan Keputusan Pembelian	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	30
2.2.3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	37
2.3 Kerangka Pemikiran	52
2.4 Hipotesis Penelitian	53
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	53

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	54
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	54
3.2.1 Variabel Operasional	54
3.2.2 Skala Pengukuran	59
3.3 Tahapan Penelitian	60
3.4 Populasi dan Sampel	61
3.4.1 Populasi	61
3.4.2 Sampel	61
3.5 Pengumpulan Data	62
3.5.1 Data Primer	62
3.5.2 Data Sekunder	63
3.6 Teknik Pengumpulan Data	63
3.6.1 Kuisisioner	63
3.6.2 Observasi	64
3.6.3 Studi Pustaka	64
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas	64
3.7.1 <i>Pre-test</i>	64
3.7.2 Uji Validitas	64
3.7.3 Uji Realibilitas	65
3.8 Teknik Analisis Data.....	66

3.8.1 Analisis Deskriptif	66
3.8.2 Metode Successive Interval (MSI)	68
3.8.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	69
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	69
3.9.1 Uji Normalitas.....	69
3.9.2 Uji Multikolinieritas.....	70
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	70
3.10 Uji Hipotesis	70
3.10.1 Uji t (Regresi Parsial)	70
3.10.2 Koefisien Determinasi (R^2)	71

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas	72
4.2 Uji Reliabilitas	75
4.3 Pengumpulan Data	75
4.4 Karakteristik Responden	76
4.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
4.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
4.5 Hasil Penelitian	79
4.5.1 Analisa Deskriptif	79
4.5.2 Tanggapan Responden Mengenai Atribut Produk (X)	79
4.5.3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)	85
4.6 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval	89
4.6.1 Uji Asumsi Klasik	90
4.6.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	93
4.7 Uji Hipotesis	95
4.7.1 Uji t	95
4.7.2 Koefisien Determinasi (R^2)	96
4.8 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 101

5.2 Saran 102

 5.2.1 Bagi Perusahaan 102

 5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya 103

DAFTAR PUSTAKA 104

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kekurangan dan Kelebihan Customade dan Kompetitor	7
Tabel 1.2	Data Penjualan Customade	7
Tabel 2.1	Karya Ilmiah Terdahulu	20
Tabel 3.1	Variabel Operasional	55
Tabel 3.2	Skala Pengukuran	60
Tabel 3.3	Kriteria Interpretasi Indikator	67
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas	72
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.3	Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	76
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Atribut Produk (X)	80
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)	86
Tabel 4.6	Hasil Multikolinieritas	91
Tabel 4.7	Hasil Linier Sederhana	94
Tabel 4.8	Hasil Uji t	96
Tabel 4.9	Hasil Koefisien Determinasi	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	52
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	61
Gambar 3.2	Kriteria Interpretasi Nilai	68
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Gambar 4.4	Persentase Garis Kontinum Variabel Atribut Produk (X)	85
Gambar 4.5	Persentase Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)	89
Gambar 4.6	Hasil Normalitas	90
Gambar 4.7	Hasil Heterokedastisitas	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Lampiran 2: Tabulasi Jawaban 100 Responden

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4: Hasil Transformasi Data Ordinal Ke Interval (MSI) Variabel X dan Y

Lampiran 5: Hasil Uji Regresi Linier Sederhana, Uji t, dan Hasil Perhitungan
Koefisien Determinasi

Lampiran 6: Hasil Uji Normalitas, MultiKolinieritas, dan Heteroskedastisitas

Lampiran 7: Pedoman Wawancara

Lampiran 8: Tabel Uji t

Lampiran 9: Nilai r Tabel (*Product Moments*)