

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Amir, M Taufiq. 2007. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2006. *Business*. Jakarta: Erlangga
- Howkins, John. 2001. *The Creative Economy*. United Kingdom: The Penguin Press
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management 11st Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke 8*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 12*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Nasehudin, Toto dan Nanang Gozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia

- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Saku Analisis Statistika Data SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan dan Akdon. 2010. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Path Analysis dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 2*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

**Jurnal:**

- Lestari, S. U. (2010). Jurnal Manajemen. Situasi Pembelian Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Factory Outlet di Bandung.
- Rompas, P. Elwin dan Tumewu, J. Ferdinand. (2014). Social Influence to Consumer Buying Decision a Qualitative Method on Samsug Galaxy Series Customer in Manado