

DAFTAR TABEL

Tabel	1.1	Destinasi Kota Terfavorit Di Kawasan Asia.....	6
Tabel	2.1	Overview Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel	2.2	Overview Jurnal Nasional.....	31
Tabel	2.3	Overview Jurnal Interasional.....	34
Tabel	3.1	Variabel Operasional.....	42
Tabel	3.2	Uji Validitas.....	55
Tabel	3.3	Uji Reabilitas.....	59
Tabel	3.4	Kriteria Interpretasi Indikator.....	62
Tabel	4.1	Produk Jam Tangan Casio.....	71
Tabel	4.2	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Utility.....	74
Tabel	4.3	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Risk Perception.....	76
Tabel	4.4	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Social Influence.....	78
Tabel	4.5	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Confussion.....	80
Tabel	4.6	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Ethical Perception.....	82
Tabel	4.7	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Cultural Influence.....	84
Tabel	4.8	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Local Interest.....	86
Tabel	4.9	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Habit.....	88
Tabel	4.10	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Desire For Exploration.....	90
Tabel	4.11	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Kualitas Produk.....	92
Tabel	4.12	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Harga.....	94
Tabel	4.13	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Scarcity.....	96
Tabel	4.14	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Novelty Seeking.....	98
Tabel	4.15	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Status Consumption... ..	100
Tabel	4.16	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Fashion Consciousnes.....	102
Tabel	4.17	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Value Consciousness.....	104
Tabel	4.18	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Low Personal.....	106
Tabel	4.19	Tanggapan Responden Terhadap Faktor Keseluruhan Faktor....	108
Tabel	4.20	Kmo Dan Barlett's Test Of Sphericity.....	110

Tabel	4.21	Anti Image Matrix.....	111
Tabel	4.22	Anti Image Matrix (Pengujian Ulang 1).....	112
Tabel	4.23	Anti Image Matrix (Pengujian Ulang 2).....	113
Tabel	4.24	Anti Image Matrix (Pengujian Ulang 3).....	114
Tabel	4.25	Anti Image Matrix (Pengujian Ulang 4).....	115
Tabel	4.26	Anti Image Matrix (Pengujian Ulang 5).....	116
Tabel	4.27	Anti Image Matrix (Pengujian Ulang 6).....	117
Tabel	4.28	Communalities.....	118
Tabel	4.29	Total Variance Explained.....	119
Tabel	4.30	Component Matrix.....	121
Tabel	4.31	Component Faktor 1.....	122
Tabel	4.32	Component Faktor 2.....	122
Tabel	4.33	Component Faktor 3.....	123
Tabel	4.34	Component Faktor 4.....	123
Tabel	4.35	Component Faktor 5.....	123