

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul, “Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Sikap Konsumen Melakukan Pembelian Replika Jam Tangan Casio (Studi Pada Masyarakat Di Kota Bandung)”. Penyusunan Tugas Akhir diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan banyak dukungan, arahan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih pada:

1. Bapak Candra Wijayangka, ST., MM selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, dukungan dan motivasi bagi penulis selama penyusunan Tugas Akhir.
2. Ibu Marheni Eka Saputri, ST., MBA dan Ibu Ai Lili Yulianti, Dra., MM yang telah memberikan masukan dan kritik yang membangun bagi penguji untuk menghasilkan Tugas Akhir yang baik.
3. Bapak Dr. M. Yahya Arwiyah, S.H., M.Hum. selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan, masukan, dan motivasi selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Telkom.
4. Bapak Asep Ruhendi dan Ibu Lety Amelia selaku orang tua penulis, serta Sherin Riani Puspa Ruhendi selaku adik penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kepercayaan bagi penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Sahabat-sahabat penulis, Heri Heryanto, Ibnu Harry Darmawan, M. Deri Hegar, Magenta Aninda, Nurul Azifa dan Suci Octaviani yang selalu memberikan semangat, masukan, dan bantuan serta selalu bersama dalam suka dan duka.

6. Seluruh Dosen pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberi masukan bagi penulis.
7. Serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Bandung, 13 Juni 2016

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mahendra Ekaputra Ruhendi', with a stylized, cursive script.

Mahendra Ekaputra Ruhendi