

DAFTAR GAMBAR

1.1	<i>Lean Startup Methodology</i>	2
1.2	<i>Membership BDV</i>	5
1.3	Struktur Organisasi Bandung Digital Valley	6
1.4	Kategori Bisnis <i>Tenant</i> Bandung Digital Valley	8
1.5	Tren <i>Startup Digital</i> di Dunia.....	11
1.6	<i>Digital in Indonesia</i>	11
1.7	<i>Mobile Activities</i>	12
1.8	<i>E-commerce by Device</i>	12
2.1	Mengukur Keberhasilan Inkubator dan <i>Incubatee</i>	28
2.2	<i>Hard Measures and Soft Measures Incubation</i>	30
2.3	Kerangka Pemikiran	37
3.1	Tahapan Penelitian.....	42
3.2	Hubungan antara Analisis Data dengan Pengumpulan Data	52
4.1	Lokasi Bandung Digital Valley.....	54
4.2	Tim Manajemen Bandung Digital Valley 2015	55
4.3	<i>Resident Mentor BDV</i>	67
4.4	Acara Wirabusaha dan <i>Technical Thursday</i>	68
4.5	Jaringan Kerjasama Bisnis dan Investasi	70
4.6	<i>Jarvis Store</i>	77
4.7	Struktur Organisasi <i>Jarvis Store</i>	77
4.8	Jumlah <i>User Jarvis Store</i>	80
4.9	Karyawan <i>Jarvis Store</i>	82
4.10	Kompetitor <i>Jarvis Store</i>	83
4.11	Klien Kompetitor <i>Jarvis Store</i>	83
4.12	Strategi dan Nilai Produk <i>Jarvis Store</i>	85
4.13	Respon <i>User Jarvis Store</i>	87
4.14	<i>Tutorial Fitur Jarvis Store</i>	88
4.15	<i>Channel Communication Jarvis Store</i>	89
4.16	<i>Partner Jarvis Store</i>	91
4.17	<i>Partner Jarvis Store</i>	91
4.18	<i>Jarvis Mall Beta</i>	93
4.19	<i>Kiri Smart Travel</i>	96

4.20	Pertumbuhan <i>User Kiri Smart Travel</i>	97
4.21	Kompetitor <i>Kiri Smart Travel</i>	100
4.22	Kompetitor <i>Kiri Smart Travel</i>	101
4.23	Tampilan Pencarian Navigasi Angkutan Umum <i>Kiri Smart Travel</i>	102
4.24	Hasil Pencarian Navigasi <i>Kiri Smart Travel</i>	102
4.25	<i>Form Feedback Kiri Smart Travel</i>	103
4.26	Twitter <i>Kiri Smart Travel</i>	105
4.27	<i>Partner Kiri Smart Travel</i>	107
4.28	Area Navigasi <i>Kiri Smart Travel</i>	108
4.29	<i>Mobile Apps Kiri Smart Travel</i>	109
4.30	Penghargaan <i>Kiri Smart Travel</i>	110
4.31	Visi <i>Kiri Smart Travel</i>	111
4.32	Grafik Pengunjung Cerita Perut 2013 dan 2014	113
4.33	Grafik Pengunjung Cerita Perut 2015	113
4.34	Pendapatan Cerita Perut 2015	114
4.35	Tim Manajemen Cerita Perut	115
4.36	Kompetitor Cerita Perut.....	117
4.37	Testimoni Kompetitor Cerita Perut.....	117
4.38	<i>Value</i> Cerita Perut	118
4.39	Top 1000 Rekomendasi Kuliner Indonesia.....	119
4.40	Instagram Cerita Perut	120
4.41	Facebook Cerita Perut.....	121
4.42	Twitter dan <i>BBM Channel</i> Cerita Perut	121
4.43	Penghargaan <i>Founder</i> Cerita Perut.....	123
4.44	<i>Client</i> Cerita Perut.....	125
4.45	<i>Revenue</i> Cerita Perut.....	126
4.46	<i>Product Development</i> Cerita Perut	126