

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR FOTO.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Visi dan Misi.....	6
1.1.2 Struktur Organisasi .....	6
1.1.3 <i>Tenant</i> Bandung Digital Valley .....	7
1.2 Latar belakang Penelitian .....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	18
2.1.1 Teori Kewirausahaan .....	18
2.1.2 Teori <i>Technopreneur</i> .....	19
2.1.3 Teori Evaluasi .....	21
2.1.4 Teori Inkubator Bisnis .....	23
2.1.5 Teori <i>Outcomes</i> .....	32
2.2 Penelitian Terdahulu .....	33
2.2.1 Jurnal Internasional.....	33

2.2.2 Jurnal Nasional .....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
2.4.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....	37
2.4.2 Lokasi dan Obyek Penelitian .....	38
2.4.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	39
3.2 Operasional Variabel.....	40
3.3 Tahapan Penelitian .....	41
3.4 Responden Penelitian .....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1 Observasi.....	44
3.5.2 Wawancara.....	45
3.5.3 Studi Dokumentasi.....	46
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif .....	47
3.6.2 Triangulasi .....	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Fasilitas dan Layanan Bandung Digital Valley .....	53
4.1.2 Jarvis <i>Store</i> .....	76
4.1.3 Kiri <i>Smart Travel</i> .....	96
4.1.4 Cerita Perut .....	111
4.1.5 Kegagalan Karamel .....	127
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	128
4.2.1 Fasilitas dan Layanan Bandung Digital Valley .....	130
4.2.2 <i>Hard Measures</i> .....	140
4.2.3 <i>Soft Measures</i> .....	150

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan..... 156

5.2 Saran..... 160

    5.2.1 Bagi perusahaan.....160

    5.2.2 Bagi penelitian selanjutnya.....161

    5.2.3 Bagi inkubator bisnis lain .....161

**DAFTAR PUSTAKA**..... 162

**LAMPIRAN**..... 167