

DAFTAR TABEL

1.1	Program Inkubasi <i>Start-up</i> BDV.....	4
1.2	Daftar <i>Tenant</i> Bandung Digital Valley	8
2.1	Persamaan dan Perbedaan antara <i>Entrepreneur</i> dan <i>Technopreneur</i>	20
2.2	<i>Business Intellectual Capital</i>	29
3.1	Operasional Variabel	40
3.2	Responden Penelitian.....	44
3.3	Contoh Format Pencatatan Lapangan Untuk Wawancara.....	47
3.4	Pengujian Keabsahan Data Kualitatif	48
4.1	Ketersediaan Ruang Kerja	55
4.2	Ketersediaan Sarana Pendukung Lainnya.....	57
4.3	Sistim Komunikasi BDV dan <i>Tenant</i>	65
4.4	Layanan Konsultasi Teknis dan Bisnis	66
4.5	Jaringan Kerjasama Bisnis dan Investasi	69
4.6	<i>Skill Development</i>	71
4.7	<i>Seed Capital</i>	73
4.8	<i>Synergy</i>	74
4.9	Jumlah <i>User Jarvis Store</i>	79
4.10	Omset <i>Jarvis Store</i>	80
4.11	Jumlah Karyawan <i>Jarvis Store</i>	81
4.12	Keuntungan <i>Jarvis Store</i>	82
4.13	Kompetitor <i>Jarvis Store</i>	83
4.14	Strategi dan Nilai Produk <i>Jarvis Store</i>	84
4.15	<i>Investor Jarvis Store</i>	85
4.16	Respon Konsumen terhadap <i>Jarvis Store</i>	86
4.17	Komplain Konsumen <i>Jarvis Store</i>	87
4.18	Komunikasi dengan Konsumen <i>Jarvis Store</i>	88
4.19	Tempat Kerja Setelah Masa Inkubasi	89
4.20	Keahlian <i>Founder Jarvis Store</i>	90
4.21	Jaringan Bisnis <i>Jarvis Store</i>	90
4.22	Publisitas Produk <i>Jarvis Store</i>	91
4.23	Perkembangan Produk <i>Jarvis Store</i>	92
4.24	Penghargaan yang diperoleh <i>Jarvis Store</i>	93

4.25	Kontribusi Jarvis <i>Store</i> bagi Masyarakat Sekitar	95
4.26	Jumlah <i>User Kiri Smart Travel</i>	97
4.27	Omset <i>Kiri Smart Travel</i>	98
4.28	Jumlah Karyawan <i>Kiri Smart Travel</i>	99
4.29	Keuntungan <i>Kiri Smart Travel</i>	99
4.30	Kompetitor <i>Kiri Smart Travel</i>	100
4.31	Strategi dan Nilai <i>Website Kiri Smart Travel</i>	101
4.32	<i>Investor Kiri Smart Travel</i>	102
4.33	Respon Konsumen <i>Kiri Smart Travel</i>	103
4.34	Komplain <i>Kiri Smart Travel</i>	104
4.35	Komunikasi <i>Kiri Smart Travel</i> dengan <i>User</i>	104
4.36	Tempat Kerja Setelah Masa Inkubasi	105
4.37	Keahlian <i>Kiri Smart Travel</i>	106
4.38	Jaringan Bisnis <i>Kiri Smart Travel</i>	106
4.39	Publisitas <i>Kiri Smart Travel</i>	107
4.40	Perkembangan Produk <i>Kiri Smart Travel</i>	108
4.41	Penghargaan <i>Kiri Smart Travel</i>	109
4.42	Kontribusi <i>Kiri Smart Travel</i>	110
4.43	Jumlah <i>User Cerita Perut</i>	112
4.44	Omset <i>Cerita Perut</i>	114
4.45	Jumlah Karyawan <i>Cerita Perut</i>	114
4.46	Keuntungan <i>Cerita Perut</i>	116
4.47	Kompetitor <i>Cerita Perut</i>	116
4.48	Strategi dan Nilai <i>Cerita Perut</i>	118
4.49	<i>Investor Cerita Perut</i>	119
4.50	Respon Konsumen <i>Cerita Perut</i>	120
4.51	Komunikasi <i>Cerita Perut</i> dengan <i>User</i>	120
4.52	Tempat Kerja Setelah Masa Inkubasi	122
4.53	Keahlian <i>Founder Cerita Perut</i>	122
4.54	Jaringan Bisnis <i>Cerita Perut</i>	123
4.55	Publisitas <i>Cerita Perut</i>	124
4.56	Perkembangan Produk <i>Cerita Perut</i>	125
4.57	Penghargaan <i>Cerita Perut</i>	127
4.58	Kontribusi <i>Cerita Perut</i>	127