

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Fokus Penelitian	9
1.3.Tujuan Penelitian.....	9
1.4.Manfaat Penelitian.....	10
1.5.Tahapan Penelitian	10
1.6.Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Tinjauan Teori	17
2.2.1. Tinjauan Komunikasi	17
2.2.2. Komunitas	19
2.2.2.1.Pengertian Komunitas	19
2.2.2.2.Bentuk Komunitas	21
2.2.2.3.Karakteristik Komunitas.....	22
2.2.3. Budaya Populer	23
2.2.3.1.Sepakbola Sebagai Budaya Populer	24
2.2.4. <i>Fan Studies</i>	27
2.2.5. Konsep Identitas	30
2.2.5.1.Pembentukan Identitas Diri	31
2.2.5.2.Institusi Pembentukan Identitas Diri	32
2.2.6. Fans Sepak Bola	34
2.2.7. Fans Perempuan	35

2.2.8. Fanatisme	39
2.3. Kerangka Pemikiran.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	50
3.2. Metode Penelitian.....	51
3.3. Gambaran Objek Penelitian	52
3.4. Definisi Konsep.....	55
3.5. Subjek Penelitian.....	56
3.6. Pengumpulan Data	58
3.7. Teknik Keabsahan Data	60
3.8. Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Singkat United Indonesia dan United Indonesia <i>chapter</i> Bandung	65
4.2. Karakteristik Informan	68
4.2.1. Proses Wawancara Penelitian	73
4.3. Hasil Penelitian	74
4.3.1. Proses Pembentukan Identitas <i>Fans</i> Sebagai Latar Belakang Fanatisme	74
4.3.1.1. Proses Eksplorasi	74
4.3.1.2. Proses Komitmen	87
4.3.2. Fanatisme Anggota <i>United Babes of Bandung</i>	90
4.3.2.1. Aspek Kegiatan	90
4.3.2.2. Aspek Sikap Pribadi.....	112
4.3.2.3. Aspek Lama Mendukung.....	118
4.3.2.4. Aspek Dukungan Keluarga	119
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	121
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	136
5.2. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN	