

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 FokusPenelitian	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Tahapan dan Waktu Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Konseptual	24
2.2.1 Memahami Ilmu Komunikasi	24
2.2.1.1 Komunikasi sebagai Proses Produksi Makna	25

2.2.2 Komunikasi Massa.....	26
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	26
2.2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	28
2.2.2.3 Film sebagai Media Komunikasi Massa....	29
2.2.3 Film	31
2.2.3.1 Definisi Film	31
2.2.3.2 Unsur Pembentuk Film	32
2.2.3.3 Sinematografi	33
2.2.3.4 Struktur Film	34
2.2.4 Konsep Representasi	37
2.2.5 Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi.....	38
2.2.5.1 Terbentuknya Masyarakat Modern	41
2.2.5.2 Perubahan dalam Masyarakat Modern.....	43
2.2.6 Determinisme Teknologi.....	46
2.2.7 Teori Semiotika.....	48
2.2.7.1 Definisi Semiotika.....	48
2.2.7.2 Analisis Semiotika John Fiske	50
2.2.7.3 Analisis Propp	52
2.2.3KerangkaPemikiran.....	54
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 ParadigmaPenelitian.....	56
3.2 MetodePenelitian.....	57
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	58

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.5 Uji Keabsahan Data.....	67
3.6 Teknik Analisis Data.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sequence Prolog.....	70
4.1.1 Level Realitas.....	70
4.1.2 Level Representasi	75
4.2 Sequence Ideologycal Content.....	82
4.2.1 Level Realitas.....	82
4.2.2 Level Representasi	86
4.3 Sequence Epilog.....	96
4.3.1 Level Realitas.....	96
4.3.2 Level Representasi	99
4.4 Level Realitas.....	108
4.5 Level Representasi	111
4.6 Level Ideologi	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125