

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Logo Perusahaan..... | 1 |
| Gambar 1.2 | Produk-produk ZOYA..... | 2 |
| Gambar 1.3 | Top Brand Busana Muslim Tahun 2015 | 10 |
| Gambar 1.4 | Top Brand Kerudung Bermerek Tahun 2015 | 11 |
| Gambar 1.5 | Komentar Pengikut di Laman <i>Fanpage ZOYA Lovers</i> | 15 |
| Gambar 1.6 | <i>TVC ZOYA My True Friend</i> | 16 |
| Gambar 2.1 | Proses Keputusan Pembelian..... | 33 |
| Gambar 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | 46 |
| Gambar 3.1 | Tahapan Penelitian | 53 |
| Gambar 3.2 | Garis Kontinum Kriteria Interpretasi | 61 |
| Gambar 4.1 | Garis Kontinum Sub Variabel <i>Visibility</i> | 73 |
| Gambar 4.2 | Garis Kontinum Sub Variabel <i>Credibility</i> | 76 |
| Gambar 4.3 | Garis Kontinum Sub Variabel <i>Attraction</i> | 79 |
| Gambar 4.4 | Garis Kontinum Sub Variabel <i>Power</i> | 80 |
| Gambar 4.5 | Garis Kontinum Variabel <i>Brand Ambassador</i> | 83 |
| Gambar 4.6 | Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian..... | 85 |
| Gambar 4.7 | Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 88 |
| Gambar 4.8 | Komentar Pengikut di Laman <i>Fanpage Resmi ZOYA Lovers</i> | 95 |

DAFTAR DIAGRAM

| | | |
|-------------|---|----|
| Diagram 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 68 |
| Diagram 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan..... | 69 |
| Diagram 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Status/Pekerjaan..... | 70 |
| Diagram 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Melihat Iklan..... | 71 |