

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Komparasi Busana Muslim Rabbani dan ZOYA	6
Tabel 1.2	Top Brand Busana Muslim Tahun 2014	8
Tabel 2.1	Skripsi Terdahulu	38
Tabel 2.2	Jurnal Nasional	40
Tabel 2.3	Jurnal Internasional	43
Tabel 3.1	Variabel Operasional	50
Tabel 3.2	Instrumen Skala <i>Likert</i>	52
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel X dan Variabel Y.....	58
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y.....	59
Tabel 3.5	Kategori Persentase.....	60
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Visibility</i>	72
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Credibility</i>	74
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Attraction</i>	77
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Power</i>	79
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Ambassador</i> ...	81
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	83
Tabel 4.7	Uji Normalitas.....	87
Tabel 4.8	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	89
Tabel 4.9	Hasil Uji-t.....	90
Tabel 4.10	Hasil Koefisien Determinasi.....	91