

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Rizwan R., *et al.* (2016). *Impact Of Celebrity Endorsement On Consumer Buying Behavior*. *SSRN Electronic Journal*. (2016): 1-11.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badriyani, Meylisa. (2013). *Peluang Bisnis: Ritel Hijab, Tren Mode Terus Berganti, Hijab Kian Berkibar*. Diperoleh tanggal 1 Maret 2016, dari <http://m.kontan.co.id/news/tren-mode-terus-berganti-hijab-kian-berkibar>.
- Bungin, M. Burhan. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Darmansyah, Salim., Muhartini., & Bachri, Syamsul. (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan pembelian Produk Di Indonesia (Penelitian Online)*. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol. 12 (2014): 230-238.
- Dream. (2015). *Pendapatan Per Kapita Penduduk Indonesia Tahun Lalu Naik Rp.3,58 Juta*. Diperoleh tanggal 19 Mei 2016, dari <http://www.dream.co.id/dinar/pendapatan-penduduk-indonesia-rp-41-jutatahun-150205t.html>.
- Ellyada., & Wiratmojo, Y. Bambang. (2013). *Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador Dan Daya Tarik Jingle Versi Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Magnum Classic Dikalangan Mahasiswa-Mahasiswi ISI Yogyakarta*. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Fajar, Ario. (2014). *Rabbani, Raja Busana Muslim dari Bandung*. Diperoleh tanggal 22 Juni, dari <http://swa.co.id/swa/business-strategy/rabbani-raja-busana-muslim-dari-bandung>.
- Femina. (2013). *Trend: Kiprah Busana Muslim*. Diperoleh tanggal 1 Maret 2016 dari, <http://www.femina.co.id/article/kiprah-busana-muslim>.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harijanto, Ifan F. (2013). *JFW 2014: Pasar Dunia untuk Busana Muslim Indonesia*. Diperoleh tanggal 1 Maret 2016, dari <http://news.indonesiakreatif.net/jfw-2014-pasar-dunia-untuk-busana-muslim-indonesia/>.
- Hartono. (2012). *KEMENPERIN Gelar Pameran Produk Busana Muslim*. Diperoleh tanggal 1 Maret 2016, dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/3963/Kemenperin-Gelar-Pameran-Produk-Busana-Muslim>.
- Hassan, Syed R., & Jamil, Raja A. (2014). *Influence Of Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Intention For Existing Product: A Comparative Study*. *Journal Of Management* Vol. 4. (2014): 1-23.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Husna, Inayatul. (2012). Pengaruh Celebrity Endorser Iklan IM3 (Raisa Andriana, Dinda Kirana, Rendy Samuel) terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.
- Jefkins, Frank. (1994). *Periklanan* (edisi 3). Jakarta: Erlangga.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khan, Afsheen., & Lodhi, Samreen. (2016). *Influence Of Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Decision: A Case Of KARACHII*. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research* Vol.2 (2016): 102-111.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis: Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Kusmiati, (2014). *Eriska Rein Dibukakan Jalan Menuju Hijab*. Diperoleh tanggal 6 Maret 2016, dari <http://www.dream.co.id/showbiz/eriska-rein-dibukakan-jalan-menuju-hijab-141103h.html>.
- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2014). *Principle of Marketing 15th Edition*. Inggris: Pearson Education.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2013). *Marketing Management 14th Edition*. Inggris: Pearson Education.

- Magdalena, Puspita Astria., Suharyono., & Mukhammad. (2015). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap International Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 23 (2015): 1-7.
- Mardiyah, Nihayatul. (2010). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Sabun LUX (Studi Di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Muktamar, Muhamad Kamal. (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda WIMCYCLE AGENT SERIES (Studi Kasus Pada: Wimcycle)*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.
- Mulyatiningsih. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Morissan. (2014). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu* (edisi 1). Jakarta: Kencana.
- Nuraini, Alfiah. (2015). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Nurilah, Dini. (2015). *Geliat Fashion Indonesia Dari Masa Ke Masa*. Diperoleh tanggal 10 Maret 2016, dari <http://news.liputan6.com/read/2255741/geliat-fashion-indonesia-dari-masa-ke-masa>.
- Pratiwi, Gustyanita. (2014). *Ambisi SHAFIRA Jadi Merek Muslim Yang Mendunia*. Diperoleh pada tanggal 8 Maret 2016, dari <http://swa.co.id/entrepreneur/ambisi-shafira-jadi-merek-muslim-yang-mendunia>.
- Prawira, R. Yogi., Mulyana, Slamet., & Wirakusumah, Teddy Kurnia. (2012). *Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-In Dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran Vol. 1 (2012): 1-14.

- Putra, Muhammad Ikhsan., Suharyono., & Abdillah, Yusri. (2014). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna LINE Di Asia)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 12 (2014): 1-10.
- Purti, Maharani Eka. (2014). *Persembahan Spektakuler ZOYA di IFW 2014*. Diperoleh tanggal 6 Maret 2016, dari <http://media.zoya.co.id/kabar-zoya/acid-denim-persembahan-zoya-di-ifw-2014>.
- Radha, G., & P. Jija. (2013). *Influence of Celebrity Endorsement on the Consumer's Purchase Decision*. *International Journal of Scientific and Research Publications* Vol. 3. (2013): 1-28.
- Riduwan dan Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika (cetakan ke-4)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Rostika, Euis. (2014). *Eriska Rein, Si Cantik Yang Ingin Berhijab*. Diperoleh tanggal 6 Maret 2016, dari <http://musmagz.com/inspiration/eriska-rein-si-cantik-yang-ingin-berhijab/>.
- Rostika, Euis. (2015). *ZOYA Peraih TOP BRAND AWARD Kategori Kerudung Bermerk*. Diperoleh tanggal 6 Maret 2016, dari <http://media.zoya.co.id/kabar-zoya/zoya-peraih-top-brand-awards-2015-kategori-kerudung-bermerk>.
- Rostika, Euis. (2015). *Bella, Brand Ambassador ZOYA*. Diperoleh tanggal 6 Maret 2016, dari <http://media.zoya.co.id/kabar-zoya/bella-brand-ambassador-zoya>.
- Rostika, Euis. (2015). *ZOYA Menggaet Indah Nevertari Sebagai Brand ambassador*. Diperoleh tanggal 6 Maret 2016, dari <http://media.zoya.co.id/kabar-zoya/zoya-menggaet-indah-nevertari-sebagai-brand-ambassador>.
- Rostika, Euis. (2015). *Ivan Gunawan For ZOYA*. Diperoleh tanggal 6 Maret 2016, dari <http://media.zoya.co.id/tips-busana/ivan-gunawan-zoya>.
- Roy, Subhadip., & Pansari, Anita. (2014). *Owner or Endorser ?, Investigating The Effectiveness Of Celebrity Owners Of Sport Teams As Endorser*. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship* Vol. 15. (2014): 12-19.

- Samosir, Ligia Stephani. (2016). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador "Dewi Sandra" Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Bandung*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.
- Santara, Mutiara Ayu. (2012). *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Anggun C. Sasmi Terhadap Keputusan Shampoo Pantene*. Skripsi. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Sarwono, Jonathan. (2014). *Riset Skripsi dan Tesis dengan SPSS 22*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon., & Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta: Indeks.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu* (edisi 5 jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Sitorus, Dewi W. H. (2012). *Pengaruh Brand Ambassador Ariel Tatum Terhadap Keputusan Pembelian Citra Hand & Body Lotion Di Kota Bandung*. Skripsi. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- SNN. (2013). *Ketika Oki Setiana Dewi Jatuh Cinta*. Diperoleh tanggal 6 Maret 2016, dari <http://media.zoya.co.id/inspirasi/ketika-ok-setiana-dewi-jatuh-cinta>.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Wijaya, Pandu. (2012). *Industri Busana Muslim Tumbuh 8 Persen*. Diperoleh tanggal 1 Maret 2016, dari <http://m.merdeka.com/uang/industri-busana-muslim-tumbuh-8-persen.html>.
- Vivanews. (2012). *Mimpi Indonesia: Kiblat Fashion Muslim*. Diperoleh tanggal 1 Maret 2016, dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/4051/Mimpi-Indonesia:-Kiblat-Fashion-Muslim-Dunia>.
- Wibowo, Arinto Tri., & Pratomo, Harwanto Bimo. (2012). *Pendapatan Per Kapita Naik 13,8%, Kabar Baik ?*. Diperoleh tanggal 19 Mei 2016, dari <http://fokus.news.viva.co.id/news/read/286054-kelas-menengah-dan-pendapatan-per-kapita>.

<https://www.facebook.com/galerizoyalovers/> [diakses pada tanggal 8 Maret 2016].

<http://www.jakartafashionweek.co.id/about/> [diakses pada tanggal 1 Maret 2016].

<https://www.rabbani.co.id/profil-rabbani.html> [diakses pada tanggal 1 Maret dan tanggal 22 Juni 2016]

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2015-fase-2> [diakses pada tanggal 1 Februari 2016].

<https://www.youtube.com/watch?v=eAp2eIPeSIU> [diakses pada tanggal 11 Maret dan tanggal 22 Juni 2016].

<http://zoya.co.id/profil/> [diakses pada tanggal 1 Februari 2016].