

**PENGARUH PENGETAHUAN MEREK DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP SIKAP KONSUMEN PRODUK WARDAH DI KOTA
BANDUNG MELALUI GOOGLE FORM TAHUN 2016**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom

DISUSUN OLEH:

TELLY ARISTA YOSEPHINE GINTING

1203120140



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

