

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1. Kriteria Produk Yang Mempengaruhi Pembelian	9
GAMBAR 1.2. Faktor Pendorong Pembelian.....	10
GAMBAR 1.3. Hal Pendorong Pemilihan Produk	11
GAMBAR 1.4. Hal Yang Mendorong Pemilihan Produk Dengan Label Halal ..	12
GAMBAR 2.1. Dimensi Equitas Merek Menurut Aaker.....	20
GAMBAR 2.2. Piramida Pengetahuan Merek (<i>Brand Awareness</i>)	21
GAMBAR 2.3. Model Sikap Konsumen Menurut Schiffman dan Kanuk	25
GAMBAR 2.4. Hubungan Antara Tiga Komponen Sikap Menurut Setiadi	26
GAMBAR 2.5. Model Kerangka Pemikiran.....	51
GAMBAR 3.1. Tahapan Penelitian	64
GAMBAR 3.2. Garis Kontinum	71
GAMBAR 4.1. Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	79
GAMBAR 4.2. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Top Of Mind</i>	81
GAMBAR 4.3. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Brand Recall</i>	82
GAMBAR 4.4. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Brand Recognition</i>	83
GAMBAR 4.5. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Brand Unaware</i>	84
GAMBAR 4.5. Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Merek.....	86
GAMBAR 4.6. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Religious Belief</i>	87
GAMBAR 4.7. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Religious Practice</i>	88
GAMBAR 4.8. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Religious Feeling</i>	89
GAMBAR 4.9. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Religious Knowledge</i>	90
GAMBAR 4.10. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Religious</i>	

<i>Effect</i>	91
GAMBAR 4.11. Tanggapan Rersponden Terhadap Religiusitas	92
GAMBAR 4.12. Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Merek dan Religiusitas	93
GAMBAR 4.13. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Sikap Memiliki Objek.....	94
GAMBAR 4.14. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Konsistensi Sikap.....	95
GAMBAR 4.15. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Sikap Positif, Negatif dan netral.....	96
GAMBAR 4.16. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Intensitas Sikap.....	97
GAMBAR 4.17. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Resistensi Sikap.....	98
GAMBAR 4.18. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Persistensi Sikap.....	99
GAMBAR 4.19. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Keyakinan Sikap.....	100
GAMBAR 4.20. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Sikap dan Situasi.....	101
GAMBAR 4.21. Tanggapan Responden Terhadap Sikap	102
GAMBAR 4.22. Hasil Uji Normalitas Pada Histogram	103
GAMBAR 4.23. Hasil Uji Normalitas Pada P-P Plot.....	104
GAMBAR 4.24. Hasil Uji Heterokedastisitas	107