

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1.	Data Perusahaan Bersertifikat Halal di Indonesia.....	5
TABEL 1.2.	<i>Top Brand Award</i> Kosmetik Wardah.....	6
TABEL 1.2.	Statistik Jumlah Penduduk Wanita Berdasarkan Rentang Usia di Kota Bandung	8
TABEL 2.1.	Penelitian Terdahulu Skripsi	31
TABEL 2.2.	Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	36
TABEL 2.3.	Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	42
TABEL 3.1.	Operasional Variable.....	55
TABEL 3.2.	Instrumen Skala Likert.....	61
TABEL 3.3.	Statistik Penduduk Perempuan Berdasarkan Rentang Usia di Kota Bandung Tahun 2014 Yang Menjadi Populasi Penelitian.....	63
TABEL 3.4.	Hasil Uji Validitas variabel X	68
TABEL 3.5.	Hasil Uji Validitas variabel Y	69
TABEL 3.6.	Hasil Uji Reabilitas Variabel X.....	70
TABEL 3.7.	hasil Uji Reabilitas Variabel Y.....	71
TABEL 3.8.	Kategori Pengelompokan Persentase	72
TABEL 4.1.	Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Top Of Mind</i>	81
TABEL 4.2.	Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Brand Recall</i>	82
TABEL 4.3.	Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Brand Recognition</i>	83
TABEL 4.4.	Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Brand Unaware</i> ..	84
TABEL 4.5.	Tanggapan Responden Mengenai Pengetahuan Merek.....	85
TABEL 4.6.	Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Religious Belief</i> ..	87
TABEL 4.7.	Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Religious Practice</i>	88
TABEL 4.8.	Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Religious Feeling</i>	89
TABEL 4.9.	Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Religious Knowledge</i>	90

TABEL 4.10. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi <i>Religious Effect</i> ..	91
TABEL 4.11. Tanggapan Tersponden Terhadap Religiusitas	92
TABEL 4.12. Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Merek dan Religiusitas	93
TABEL 4.13. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Sikap Memiliki Objek.....	94
TABEL 4.14. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Konsistensi Sikap.....	95
TABEL 4.15. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Sikap Positif, Negatif dan netral.....	96
TABEL 4.16. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Intensitas Sikap ..	97
TABEL 4.17. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Resistensi Sikap .	98
TABEL 4.18. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Persistensi Sikap	99
TABEL 4.19. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Keyakinan Sikap.....	100
TABEL 4.20. Hasil Tangapan Responden mengenai dimensi Sikap dan Situasi.....	101
TABEL 4.21. Tanggapan Responden Terhadap Sikap.....	102
TABEL 4.22. Hasil Uji Normalitas Variabel Sikap pada One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	105
TABEL 4.23. Uji Multikolinearitas	106
TABEL 4.24. Analisis Regresi Beranda	108
TABEL 4.25 Koefisien.....	109
TABEL 4.26 Uji Hipotesis Secara Simultan	111
TABEL 4.27 Uji Hipotesis Secara Parsial	112
TABEL 4.28 Uji Koefisien Determinasi.....	114