

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga tugas akhir berupa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Merek Dan Religiusitas Terhadap Sikap Konsumen Produk Wardah Di Kota Bandung Melalui Google Form Tahun 2016 ”** Selama penyusunan skripsi ini, banyak bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua penulis Drs. Nyarsa Yosapet Ginting dan Dra. Imay Komarasari yang selalu memberikan doa,nasihat dan semangat yang tidak terhingga kepada penulis.
2. Saudara-saudari penulis Melvin Erlison Ginting dan Terza Putra Yosima Ginting yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
3. Ibu Citra Kusuma Dewi, SE.,MBA selaku kaprodi program studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu R.Nurafni Rubiyanti S,MB ., MBA selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan arahan dan saran hingga skripsi ini selesai.
5. Kepada bapak dan ibu penajar beserta civitas akademis fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
6. Sahabat-sahabat terdekat penulis Putri Amelia,Riri Ainun, Andini yang selalu menemani dan memberikan semangat serta teman-teman seangkatan yang telah bersama-sama selama 4 tahun.