

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Lovelock, Christopher., et. Al. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi Jilid 1 -7/E*. Jakarta: Erlangga.
- Dharmmesta, S Bayu dan Handoko, Hani T. (2011). *Managemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- D Gremler, Dwayne, Jo Bitner, Mary and A zeithmal, Valarie. (2009) *Service Marketing*
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Abdurahman, Maman. Sambas dan Somantri, Ating. 2011. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung : CV. Mandar Maju.

Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business*. (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Tumbelaka, Michael dan Sjendry Loindong. (2014). *Servicescape dan Personal Selling Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Britam Bank BRI Cabang Manado*. (Jurnal EMBA). Vol.2 No.2.

Lumentut, Faris L dan Indrie D. Palandeng. (2014). *Fasilitas, Servicescape, dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen McDonal's Manado*. (Jurnal EMBA). Vol.2 No.3.

Pangkey, P. Tito. (2013). *Analisis Servicescapes Terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Hotel Berbintang di Manado (Studi Pada Hotel Quality Manado)*. (Jurnal EMBA). Vol.1 No.3.

Musriha. (2011). *Pengaruh Servicescape dan Kualitas Komunikasi Karyawan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Bank Mandiri di Surabaya*.

Manoppo, Ferninda. (2013). *Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado*. (Jurnal EMBA). Vol.1 no. 4.

Skripsi dan TA:

Musriha. (2011). *Pengaruh Servicescape dan Kualitas Komunikasi Karyawan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Bank Mandiri di Surabaya*. Skripsi pada Universitas Bhayangkara, Surabaya.

Manoppo, Ferninda. (2013). *Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado (Jurnal EMBA). (Vol.1 no. 4)*. Skripsi Pada Universitas Sam Ratulangi, Manado.

Kamaliyah, Laily. (2013). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Atas Servicescape di Siete Kafe Bandung. Skripsi Pada Universitas Telkom, Bandung.

Website:

<http://www.bps.go.id/site/resultTab>– diakses pada 20 Februari 2016

<http://bisnisukm.com/kota-bandung-menjadi-gudangnya-para-pebisnis-kreatif.html>–
diakses pada 21 Februari 2016