

ABSTRAK

Manusia dilahirkan sebagai makhluk sosial yang tidak dapat hidup sendiri. Manusia perlu bergabung dengan komunitas agar dapat berbaur dengan manusia lainnya yang memiliki kesamaan latar belakang, hobi, minat, dan keahlian. Komunitas Insta Nusantara Bandung bertujuan untuk memperkenalkan dan turut melestarikan keindahan alam dan keanekaragaman budaya Indonesia melalui fotografi. Insta Nusantara Bandung merupakan tempat berkumpulnya manusia-manusia yang memiliki hobi yang sama, yaitu fotografi. Pada komunitas Insta Nusantara Bandung tentu terdapat proses komunikasi di dalamnya. Penelitian ini meneliti pertemuan *offline* yang diadakan oleh Insta Nusantara Bandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui isi pesan yang dipertukarkan, arah aliran informasi, dan pola komunikasi pertemuan *offline* komunitas Insta Nusantara Bandung. Penelitian ini bersifat kualitatif yang diuraikan secara deskriptif. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara mendalam, terdapat pertukaran isi pesan yang beragam. Terdapat pesan informatif dan pesan persuasif. Arah aliran informasi berupa komunikasi ke bawah, komunikasi ke atas, komunikasi horizontal, serta komunikasi informal, pribadi, dan selentingan. Pola komunikasi yang terbentuk saat pertemuan *offline* Insta Nusantara Bandung adalah pola komunikasi bintang atau semua saluran (*all channels*). Pola komunikasi ini dapat mempererat hubungan interpersonal antar anggota komunitas Insta Nusantara Bandung.

Kata Kunci: Komunitas, Isi Pesan, Arah Aliran Informasi, Pola Komunikasi