

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	16
1.5 Tahapan Penelitian	16
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
1.6.1 Lokasi Penelitian	18
1.6.2 Waktu Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Tinjauan Pustaka	31
2.2.1 Komunikasi	31
2.2.1.1 Proses Komunikasi	32
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi	34
2.2.1.3 Komunikasi Verbal	35
2.2.1.4 Komunikasi Nonverbal	36
2.2.2 New Media	37
2.2.3 Social Media	39
2.2.4 Media Sosial Facebook	40

2.2.5 Teori Kebutuhan Manusia	42
2.2.5.1 Teori Kebutuhan Abraham Maslow	42
2.2.5.2 Teori Kebutuhan McLelland	43
2.2.6 Motif dan Motivasi	44
2.2.7 Interaksi Sosial	46
2.2.2.1 Bentuk Interaksi Sosial	47
2.2.2.2 Syarat-syarat Terjadinya Interaksi Sosial	47
2.2.8 Interaksi Simbolik	49
2.2.9 Computer Mediated Communication (CMC)	53
2.2.10 Etnografi Komunikasi	54
2.2.11 Meme.....	56
2.2.12 Komunitas Virtual	58
2.3 Kerangka Pemikiran	59
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1 Paradigma Penelitian	60
3.2 Metode Penelitian	61
3.2.1 Metode Etnografi Virtual	61
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	64
3.3.1 Subjek Penelitian	64
3.3.2 Objek Penelitian	64
3.4 Defenisi Konsep	66
3.5 Unit Analisis	67
3.6 Informan	68
3.7 Jenis dan Sumber Data	70
3.8 Teknik Keabsahan Data	73
3.8.3 Keterpercayaan (Credibility)	73
3.8.4 Kepastian (Confirmability/Objectivitas)	72
3.9 Teknik Analisis Data	75

BAB IV PEMBAHASAN	77
4.1 Karakteristik Informan	77
4.2 Hasil Penelitian	93
4.2.1 Interaksi Sosial Pengguna Facbook di Komunitas MCI	93
4.2.1.1 Cara Memulai Interakasi Dengan Pengguna Facebook di Komunitas.....	93
4.2.1.2 Topik Pembicaraan	97
4.1.2.3 Proses Ekspresi Saat Interaksi di MCI	99
4.1.2.4 Mengakhiri Interaksi Dikomunitas MCI	103
4.2.2 Motif Bergabung di Komunitas Virtual	105
4.2.2.1 Motif Ingin Tahu	105
4.2.2.2 Motif Menghibur	109
4.2.2.3 Motif Ekspresi	111
4.2.2.4 Motif Harga Diri	113
4.2.3 Varietas Bahasa Komunitas Meme Comic Indonesia Pada Media Sosial Facebook.....	118
4.2.3.1 Istilah Sapaan Komunitas MCI	119
4.2.3.2 Ungkapan Khas Komunitas MCI	123
4.2.3.3 Penggunaan Hashtag Komunitas MCI	126
4.3 PEMBAHASAN	134
4.3.1 Interaksi Sosial yang Terjalin Antar Pengguna Facebook di Komunitas MCI	135
4.3.2 Motif Bergabungdan Aktif di Komunitas Facebook Fanpage Meme Comic Indonesia	137
4.3.2.1 Motif Ingin Tahu	139
4.3.2.2 Motif Menghibur	141
4.3.2.3 Motif Ekspresi	142
4.3.2.4 Motif Harga Diri	143
4.3.3 Varietas Bahasa yang Digunakan Pada Komunitas MCI.....	144

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	149
5.1 Simpulan	149
5.2 Saran	150
 DAFTAR PUSTAKA	 151
LAMPIRAN	155