

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anwar, Yesmil dan Adang. (2013). *Sosiologi Untuk Universitas*. Bandung : PT. Refika Aditama
- Ardianto, dan Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, cetakan Kedua. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Pradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Daryanto, (2011). *Ilmu Komunikasi I*, Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Deni, Darmawan. (2012). *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Imu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Fuchs, Christian. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. Singapore : Sage Publications.
- Griffin, EM. (2006). *A First Look at Communication Theory*. Singapore : Mc Graw-Hill
- Haryanto, Dany dan G. Edwi Nugrohadhi. (2011). *Pengantar sosiologi Dasar*. Jakarta : PT. Prestasi Pustakaraya
- Hine, Christine. (2000). *Virtual Ethnography*. SAGE PublicatIOns Ltd
- Komala, Lukiati. (2009). *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung : Widya Padjadjaran
- Kuswarno, Engkus. (2008). *EtnografiKomunikasi Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung : Widya Padjadjaran

- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6*. Jakarta : Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mufid, Muh. (2009). *Etika Filsafat Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Mulyana, Deddy. (2007). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2006). *Metodologi : Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Satori Djama'an dan Aan Komariah. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2011). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Tindakan*. Bandung : PT. Refika Aditama
- Tim Penyusun Kamus Pusat bahasa. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka

Thurlow, Crispin, Lengel Laura & Alice Tomic. (2004). *Computer Mediated Communication Social Interaction and The Internet*. California : SAGE Publications Ltd

Vivian, John. (2008). *Teori komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

West, Richard dan Lynn Turner. (2011). *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3 Analisis dan Aplikasi Buku 1*. Jakarta : Salemba Humanika

Widjajanto, Kenmada. (2013). *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung : CV. Ultimus

Internet :

Profile MCI website Meme Comic Indonesia www.memecomic.id (09 September 2015)

Meme Comic Indonesia Facebook Fanpage.
<http://facebook.com/memecomicindonesi>

Pengguna Internet di Asia, [Idtechniasia.com](http://idtechniasia.com) (27 november 2014, 14:00 WIB)

<https://id.techinasia.com> (09 november 2015 pukul 11.50 WIB)

Kemkominfo : Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 juta. Diakses pada kemkominfo.go.id (21 oktober 2015, 12:00 WIB)

Top Social Media. Diakses pada www.ranker.com (27 November 2015, 14.40 WIB)

Defenisi Facebook. <https://www.facebook.com/help> (31 Desember 2015)

https://id.wikipedia.org/wiki/Fitur_Facebook (31 Desember 2015)

<http://www.peoplehope.com/chat/fitur-fitur-dasar-facebook-dan-beberapa-update-fitur-terbaru-facebook-2013> (18 Desember 2015)

Wawancara dengan Andre Prodjo mengenai Komunitas MCI.
<http://youtube.com/berita.satu>. Diakses pada 28 September 2015.

Jurnal :

Arif Choirul. Moch. (2012). *ETNOGRAFI VIRTUAL Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vo.2, No.2, Oktober 2012 ISSN: 2088-981X. [Jurnalilkom.uinsby.ac.id](http://jurnalilkom.uinsby.ac.id) (diakses pada 12 oktober 2015)

Setyowati, (2006). ETNOGRAFI SEBAGAI METODE PILIHANN DALAM PENELITIAN KUALITATIF DI KEERAWATAN. Jurnal Keperawatan Indonesia, Volume 10, No.1, Maret 2006; 35-40. [Ki.ui.ac.id](http://ki.ui.ac.id) (diakses pada 23 Oktober 2015.)

Bauckhage, Christian. (2011). Insight Into Internet Memes. Jurnal Preceeding of the Fifth International AAAI Conference on Weblog and Social Media. <http://www.aaai.org> (diakses pada 14 oktober 2015)

Ericson, Thomas. (2008). Social Interaction on the Net: Virtual Community as Participatory Genre. <http://faculty.washington.edu>. Diakses pada 14 Desember 2015