

ABSTRAK

Pengaruh Dimensi *Ecopreneur* Terhadap Konsep *Eco-Campus* pada Himpunan Pengusaha Muda Indonesia - Perguruan Tinggi Universitas Telkom

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dimensi *Ecopreneur* yang terbagi kedalam tiga sub variabel yaitu *Eco-Innovation*, *Eco-Commitment*, dan *Eco-Opportunities* terhadap konsep *Eco-Campus*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Eco-Campus*, sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah *Eco-Innovation*, *Eco-Commitment*, dan *Eco-Opportunities*. Penelitian dilakukan pada anggota HIPMI-PT Universitas Telkom.

Populasi dalam penelitian ini adalah anggota dari HIPMI-PT Universitas Telkom sebanyak 235 orang, sedangkan sampel penelitian ini terdiri dari 150 orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan menentukan ukuran sampel dengan menggunakan metode Slovin serta menggunakan *Nonprobability Sampling* yaitu *Purposive Sampling* sebagai teknik sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda pada tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman anggota dari HIPMI-PT Universitas Telkom mengenai *Ecopreneur* yang terdiri dari *Eco-Innovation*, *Eco-Commitment*, dan *Eco-Opportunities*, serta *Eco-Campus* termasuk kategori sangat tinggi atau sangat baik, sedangkan hasil penelitian secara simultan dan secara parsial menunjukkan bahwa *Eco-Innovation*, *Eco-Commitment*, dan *Eco-Opportunities* berpengaruh terhadap *Eco-Campus*. Besar pengaruh *Eco-Innovation*, *Eco-Commitment*, dan *Eco-Opportunities* secara simultan dalam memberikan pengaruh terhadap *Eco-Campus* sebesar 43,10%, sedangkan secara parsial besar pengaruh *Eco-Innovation* dalam memberikan pengaruh terhadap *Eco-Campus* sebesar 2,70%, besar pengaruh *Eco-Commitment* dalam memberikan pengaruh terhadap *Eco-Campus* sebesar 19,70%, dan besar pengaruh *Eco-Opportunities* dalam memberikan pengaruh terhadap *Eco-Campus* sebesar 20,70%.

Kata kunci : *Ecopreneur*, *Eco-Innovation*, *Eco-Commitment*, *Eco-Opportunities*, dan *Eco-Campus*