

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan dengan baik penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH DIMENSI *ECOPRENEUR* TERHADAP KONSEP *ECO-CAMPUS* PADA HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA - PERGURUAN TINGGI UNIVERSITAS TELKOM”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyadari dalam penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir tidak akan berhasil tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, MM. selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, saran, ilmu yang bermanfaat, dorongan semangat perhatian, dan memberikan motivasi kepada penulis dari awal hingga akhir penyusunan Tugas Akhir ini. Semua yang telah ibu lakukan pasti menjadi karma kebajikan.
2. Ibu Dr. Norita, Ak., M.Si dan Bapak Prof. Dr. Hiro Tugiman, Ak.,QIA.,CRMP selaku penguji sidang proposal dan sidang akhir, yang telah memberikan banyak masukan, arahan, dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis untuk proses penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dian Wiwahani dan Alm. Bapak Kun Wildan yang merupakan orang tua yang sangat saya cintai, kasihi, sayangi dan banggakan, yang sudah begitu hebat karena tidak henti-hentinya memberikan motivasi, bimbingan, dukungan, semangat, perhatian, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik. Sampai kapan pun budi baik kalian tidak akan bisa tergantikan.
4. Saudara kandung tercinta, Diaz Ananda Wildan Putra, Arnella Wilananda, dan Dava Wildan Putra yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik.
5. Seluruh civitas akademika Universitas Telkom yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyusun Tugas Akhir ini.
6. Sahabat-sahabat terdekat penulis yaitu Isti Ratnaningsih, Adinda Larasati, Nathalia Citra, Alisa Lathofah, Tiyo Busiri, Patrice Bernardo, Zakiy Azizah, Bintang Alend, Riny Setyariny, Feby Rizky, Andrew Tambunan, Ario Arzaq, Kirby naribia, Octaviani, Aryo Hardo, Ultan Prima, Andri Permana, dan June Ibrahim, yang selalu memberikan

dukungan, semangat, dan perhatian untuk penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir.

7. Ragil M Kamal dan Nabilla Rosari sebagai Narasumber dari HIPMI-PT Universitas Telkom yang telah banyak membantu saya dalam mendapatkan berbagai informasi yang dapat mendukung dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Arti Rikaningsih, Firda Florentina, Siska Shabrina yang telah banyak membantu dan mengajarkan, serta telah memberikan berbagai masukan untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan baik.
9. Teman-teman kelas MBTI G 2010 yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman Kosan Rumah Dhiesna Putri yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta perhatian dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Seluruh anggota HIPMI-PT Universitas Telkom selaku responden yang telah meluangkan waktu untuk memberikan jawaban kuesioner sehingga penulis memperoleh data penelitian yang dapat digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir.
12. Semua pihak tanpa mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir.

Kemudian penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif sebagai penyempurnaan di masa yang akan datang. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 30 Mei 2014

Syndhi Wildiananda

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil HIPMI-PT Universitas Telkom	1
1.1.2 Visi HIPMI-PT Universitas Telkom	2
1.1.3 Misi HIPMI-PT Universitas Telkom	2
1.1.4 Program Kerja HIPMI-PT Universitas Telkom	3
1.1.5 Struktur Organisasi HIPMI-PT Universitas Telkom	4
1.2 Latar Belakang Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Rangkuman Teori	15
2.1.2 <i>Framing Ecopreneurship</i>	15
a. <i>Sustainable Development</i>	16
b. Dimensi <i>Ecopreneurship</i>	16
1) <i>Eco-Innovation</i>	16
2) <i>Eco-Commitment</i>	17
a) <i>Affective Commitment</i>	18
b) <i>Continuance Commitment</i>	18
c) <i>Normative Commitment</i>	18
d) Mewujudkan <i>Eco-Commitment</i>	19
3) <i>Eco-Opportunities</i>	19
2.1.3 Faktor Pendorong Utama <i>Ecopreneurship</i>	22

2.1.4 <i>Eco-Campus</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis Penelitian	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	35
3.2.1 Variabel Operasional	35
3.2.2 Skala Pengukuran	37
3.3 Tahapan Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel	39
3.4.3 Teknik Sampling	40
3.5 Pengumpulan Data	40
3.5.1 Jenis Data	40
a. Data Primer	40
b. Data Sekunder	40
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	41
a. Studi Lapangan	41
b. Studi Kepustakaan	41
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.6.1 Uji Validitas	41
3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.7.1 <i>Scoring</i>	45
3.7.2 <i>Methods of Succesive Internal</i>	46
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	46
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikoleniaritas	47
c. Uji Heteroskedastisitas	47
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.7.5 Pengujian Hipotesis	48
a. Pengujian Secara Simultan (Uji F)	48
b. Pengujian Secara Parsial (Uji t)	49
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Mahasiswa	52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepengurusan	52
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Klasifikasi Fakultas	53
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	53
4.2.1 Gambaran mengenai <i>Eco-Innovation</i> (X_1)	54
4.2.2 Gambaran mengenai <i>Eco-Commitment</i> (X_2)	56
4.2.3 Gambaran mengenai <i>Eco-Opportunities</i> (X_3)	58
4.2.4 Gambaran mengenai <i>Eco-Campus</i> (Y)	60
4.3 Analisis dan Pembahasan	65
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	65
a. Hasil Pengujian Validitas	65
b. Hasil Pengujian Reliabilitas	67
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	69
a. Uji Normalitas	69
b. Uji Multikoleniaritas	70
c. Uji Heteroskedastisitas	70
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	71
4.3.4 Pengujian Hipotesis	72
a. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	72
b. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	73
c. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.3.5 Pembahasan	75
a. Pembahasan Secara Simultan	75
1) Pengaruh <i>Eco-Innovation</i> , <i>Eco-Commitment</i> , dan <i>Eco-Opportunities</i> terhadap <i>Eco-Campus</i>	75
b. Pembahasan Secara Parsial	76
1) Pengaruh <i>Eco-Innovation</i> terhadap <i>Eco-Campus</i>	76
2) Pengaruh <i>Eco-Commitment</i> terhadap <i>Eco-Campus</i>	76
3) Pengaruh <i>Eco-Opportunities</i> terhadap <i>Eco-Campus</i>	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86