

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Fitur unik E-commerce | 25 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu | 28 |
| Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian..... | 33 |
| Tabel 3.2 Jawaban alternatif & Skor Pernyataan..... | 35 |
| Tabel 3.3 Alat Pengumpulan Data Menggunakan Kuesioner..... | 36 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas..... | 49 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas..... | 50 |
| Tabel 3.6 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase | 52 |
| Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Sisten (X1) | 65 |
| Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Informasi (X2)..... | 67 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Layanan(X3) | 69 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Konsumen (Y) | 71 |
| Tabel 4.5 Hasil uji One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test..... | 75 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 76 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Glejser | 78 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 79 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji F (Simultan)..... | 80 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji t (Parsial) | 81 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 83 |