

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan.....	3
1.6 Manfaat.....	3
1.7 Metode Penelitian.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II STUDI LITERATUR.....	4
2.1 Bambu.....	4
2.1.1 Definisi Bambu.....	4
2.1.2 Klasifikasi Bambu.....	4
2.1.3 Karakter dan Sifat-sifat Bambu.....	7
2.1.4 Perkembangan Penggunaan Batang Bambu.....	8
2.1.5 Limbah Batang Bambu.....	9
2.2 Serat.....	10
2.2.1 Definisi Serat.....	10
2.2.2 Klasifikasi Serat.....	10
2.2.3 Perkembangan Aplikasi Serat Pada Produk.....	11
2.2.3.1 Perkembangan Aplikasi Serat.....	11
2.2.3.2 Serat Bambu.....	13
2.3 Produk Gaya Hidup.....	14
2.3.1 Gaya Hidup.....	14
2.3.2 Gaya Hidup Generasi Internet.....	15
2.3.3 Perkembangan Produk Gaya Hidup.....	16
2.4 <i>Food Photography</i>	16
2.4.1 Pengertian <i>Photography</i>	16
2.4.2 Klasifikasi <i>Photography</i>	17
2.4.2.1 Klasifikasi <i>Photography</i>	17

2.4.2.2 <i>Food Photography</i>	17
2.4.3 Perkembangan <i>Food Photography</i>	19
2.5 <i>Surface</i> Tekstil.....	20
2.5.1 Pengertian <i>Surface</i> Tekstil.....	20
2.5.2 <i>Embroidery</i> dan <i>Fabric Manipulation</i> (Klasifikasi <i>Surface</i> Tekstil)	20
2.5.3 Perkembangan <i>Embroidery</i> dan <i>Fabric Manipulation</i> pada <i>Surface</i> Tekstil	21
BAB III KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	23
3.1 Latar Belakang Perancangan	23
3.1.1 Data Lapangan.....	23
3.1.2 Analisa Perancangan	26
3.2 Konsep Perancangan	26
3.2.1 Deskripsi Konsep	26
3.2.2 Konsep <i>Imageboard</i>	27
3.2.3 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	28
3.3 Hasil Eksplorasi.....	29
3.3.1 Eksplorasi Awal 1	29
3.3.2 Eksplorasi Awal 2	35
3.4 <i>After Care</i>	44
3.5 Desain Produk	45
3.5.1 Sketsa Produk	45
3.5.2 Poses Produksi.....	48
3.5.3 Konsep <i>Merchandise</i>	48
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	50
4.1 Kesimpulan.....	50
4.2 Saran.....	52