

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Terj. S. Rouli Manalu. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Bungin, Burhan. 2014. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group
- Graves, Philip. 2015. *Consumer.ology: Mitos Riset Pasar, Kebenaran tentang Konsumen, dan Psikologi Berbelanja*. Terj. Dharma. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Hasanuddin, dkk. 2011. *Anxieties/Desires: 90 Insights for Marketing to Youth, Women, Netizen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hawkins, Del I dan David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi: Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kotler, Phillip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Laudon, Jane P dan Kenneth C. Laudon. 2008. *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2014. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Utoyo, Indra M. 2005. *Infokom: Meraih Peluang di Era "Post-Technology Driven"*. Jakarta: Global Tricitra Moderniti
- Yuswohady. 2012. *Consumer 3000: Revolusi Konsumen Kelas Menengah Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sumber Skripsi:

- Krisnawati, Ade. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Online.
- Putra, Adhitya Haryanto. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Melalui Situs Belanja Online di Indonesia.
- Putra, Anggi Rahmadansyah. 2012. Pola Komunikasi Virtual di dalam Komunitas Online Game.

Sumber Jurnal Nasional Online:

- Arief, Ulfah Mediaty. 2011. *Jenis Layanan Telekomunikasi yang Didesain dan Dikembangkan Untuk Memenuhi Kebutuhan Komunikasi Para Pelanggan*.
[http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/JKT/article/download /2090/2203](http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/JKT/article/download/2090/2203).
 diakses pada 17 Oktober pukul 22.43 WIB.
- Ariansyah, Kasmad. 2012. *Perilaku Masyarakat Kabupaten Belitung Terhadap Layanan Isi Ulang Pulsa Telepon Seluler Elektronik*.

<http://online.bpostel.com/index.php/bpostel/article/view/100403> diakses pada 11 Oktober 2015 pukul 13.36 WIB.

Khadaffi, Demitri Marvin. 2009. *Perilaku Konsumen dalam Memilih Jasa Layanan Operator Mobile Phone yang Berbasis CDMA dan GSM*. <http://wacana.ub.ac.id/index.php/wacana/article/view/140> diakses pada 10 Oktober 2015 pukul 11.31 WIB.

Mahendrayasa, Andhanu Catur. 2014. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/474> diakses pada 11 Oktober pukul 11.28 WIB.

Naomi, Agatha. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Online Shopping*. https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/65143/jurnal_eproc/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-terhadap-online-shopping-studi-kasus-jakartanotebook-com-.pdf diakses pada 8 Oktober 2015 pukul 12.42 WIB.

Persulesy, Grace. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Operator Seluler*. <http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe2/article/view/1650> diakses pada 11 Oktober 2015 10.04 WIB.

Sinay, Sari Olivia. 2015. *Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Sikap dan Niat Beli Konsumen Pada Produk The Body Shop dalam Forum Female Daily*. <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/viewFile/1795/1645> diakses pada 11 Oktober 2015 pukul 10.59 WIB.

Suhari, Yohanes. 2008. *Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang memengaruhinya*. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=7425&val=544> diakses pada 05 Oktober 2015 pukul 09.29 WIB.

Sumber Jurnal Internasional *Online*:

Choi, Byounggu, *et al.* 2004. *Effects of Web Retail Service Quality and Product Categories on Consumer Behavior: A Research Model and Empirical Exploration*. http://ieeexplore.ieee.org/xpl/login.jsp?tp=&arnumber=1265425&url=http%3A%2F%2Fieeexplore.ieee.org%2Fxppls%2Fabs_all.jsp%3Farnumber%3D1265425 diakses pada 11 Oktober 2015 pukul 13.26 WIB.

Constantiou, Ioanna D. 2009. *Consumer Behavior in The Mobile Telecommunications' Market: The Individual's Adoption Decision of Innovative Services*. http://www.researchgate.net/publication/223381134_Consumer_behaviour_in_the_mobile_telecommunications_market_The_individuals_adoption_decision_of_innovative_services diakses pada 10 Oktober 2015 pukul 13.21 WIB.

Ganley, Dale, *et al.* 2012. *Categorizing Behavior in Online Communities: A Look into The World of Cake Bakers*. <https://www.computer.org/csdl/proceedings/hicss/2012/4525/00/4525d457.pdf> diakses pada 11 Oktober 2015 pukul 12.51 WIB.

Javadi, Mohammad Hossein Moshref, *et al.* 2012. *An Analysis of Factors Affecting on Online Shopping Behavior of Consumers*. <http://dx.doi.org/10.5539/ijms.v4n5p81> diakses pada 22 Oktober 2015 pukul 07.27 WIB.

Khalifa, Mohamed dan Vanessa Liu. 2005. *Online Consumer Retention: Development of New Habits*. http://ieeexplore.ieee.org/xpl/login.jsp?tp=&arnumber=1385585&url=http%3A%2F%2Fieeexplore.ieee.org%2Fxppls%2Fabs_all.jsp%3Farnumber%3D1385585 diakses pada 10 Oktober 2015 pukul 11.17 WIB.

- Kumar, Nandar, *et al.* 2005. *Consumer Search Behavior in Online Shopping Environments*. <https://www.computer.org/csdl/proceedings/hicss/2005/2268/07/22680175b.pdf> diakses pada 10 Oktober 2015 pukul 11.40 WIB.
- Lee, Ffion S. L, *et al.* 2002. *Virtual Community Informatics: What We Know and What We Need to Know*. <http://www.computer.org/csdl/proceedings/hicss/2002/1435/08/14350214b.pdf> diakses pada 11 Oktober 2015 pukul 12.15 WIB.
- Purnomo, Satrio Mulyo. 2012. *Women Youth And Netizen As New Sub Culture For Market In Indonesia*. <http://consumerbehavior.lecture.ub.ac.id/2011/12/women-youth-and-netizen-as-new-sub-culture-for-market-in-indonesia/>. diakses pada 17 Oktober 22.37 WIB.

Sumber Internet:

- Darus Salam. (2015). Kanibalisme Hingga Mental Pertimbangan Indosat Sebelum Rilis TekTok Mobile. <http://marketeers.com/article/kanibalisme-hingga-mental-pertimbangan-indosat-sebelum-rilis-tektok-mobile.html> diakses pada 7 September 2015 pukul 20.34 WIB.
- _____. (2015). TekTok Mobile Layanan Prabayar “Semau Gue” Indosat. <http://marketeers.com/article/tektok-mobile-layanan-prabayar-semau-gue-indosat.html> diakses pada 7 September 2015 pukul 21.49 WIB.
- Fahmi Abidin . (2015). Begini Perilaku Belanja Online Konsumen Indonesia. <http://mix.co.id/brand-insight/research/begini-perilaku-belanja-online-konsumen-indonesia/> diakses pada 6 Oktober 2015 pukul 11.47 WIB.
- Fahrur Ahmad. (2014). Melakukan Inovasi Sangat Penting Untuk Meningkatkan Penjualan. <http://netpreneur.co.id/melakukan-inovasi-sangat-penting-untuk-meningkatkan-penjualan-anda/#.VhQb6v1Viko> diakses pada 6 Oktober 2015 pukul 12.10 WIB.

Miladinne Lubis . (2014). Konsumen Indonesia Mulai Menyukai Belanja Online.
<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html> diakses pada 6 Oktober 2015 pukul 10.23 WIB.

Widiatmanti. (2015). Penghasilan Kelas Menengah Naik Potensi Pajak.
www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak diakses pada 1 Februari pukul 18.49 WIB.

Sumber Komunitas *Virtual* TekTok Mobile:

Andriyadi. (2015). <https://community.tektokmobile.com/t5/user/viewprofilepage/user-id/1014> diakses pada 02 Januari 2016 pukul 13.01 WIB

Aris0802. (2015). <https://community.tektokmobile.com/t5/user/viewprofilepage/user-id/1255> diakses pada 24 Desember 2015 pukul 11.44 WIB

AtikahNisaa. (2015). <https://community.tektokmobile.com/t5/user/viewprofilepage/user-id/1298> diakses pada 24 Desember 2015 pukul 12.22 WIB