

KATA PENGANTAR

Skripsi dengan judul “**PERILAKU BELANJA *NETIZEN* TERHADAP LAYANAN TELEKOMUNIKASI TEKTOK MOBILE**” ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 Prodi Ilmu Komunikasi, Telkom University.

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menuntaskan masa kuliah S1 dan memperoleh gelar sarjana. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, kritik, dan saran selama proses pembuatan skripsi ini, diantaranya;

1. Kedua orang tua yaitu Bapak Samuji A. Murjoko dan Ibu Yani Andriyani, beserta Kakak atas doa, motivasi, inspirasi, dan segala dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Kepada Embah dan keluarga besar penulis, semoga selalu diberikan kesehatan dan semua yang terbaik oleh Allah SWT,
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor Telkom University,
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos, MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Telkom University,
4. Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing pertama, yang penuh kesabaran dan keikhlasan dalam memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan hingga selesainya skripsi ini,
5. Bapak Indra Novianto Adibayu Pamungkas, S.S., M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang juga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dalam memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan hingga selesainya skripsi ini. Serta Bantek Pak Indra yang juga dengan setia selalu berada di tempatnya,
6. Bapak Freddy Yusanto S.Sos., M.Ds selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan motivasi selama penulis berkuliah di Telkom University,
7. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis,

8. Seluruh Staf Akademis Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas keramahan dan semua bentuk bantuan yang telah diberikan,
9. Mba Atikah Sayyidatu Nisaa, Mas Aris Saferi, dan Mas Andriyadi selaku informan utama penelitian, yang telah bersedia berbagi pengalamannya sebagai pelanggan TekTok sehingga penelitian ini dapat diberjalan dengan lancar,
10. Mas Tommy Fadillah selaku *Product Manager* TekTok Mobile, Kak Fanie selaku ekspertis *digital marketing e-commerce*, serta Bagus Kurniawan, yang dengan senang hati berbagi ilmu dan pengalamannya sebagai informan pendukung pada penelitian ini,
11. Tim divisi IM3 Indosat Ooredoo: Mas Andre Reinaldy, Mba Siti Helwanisah, Mas Wachid Navian, Mas Agung Nugroho, Mba Yuli Nazliyani, Mas Fajri Marifatullah, Mas Fido Tria Brahma, dan Mba Redita Soumi, yang telah memberi kesempatan pada penulis untuk mempelajari aktivitas pemasaran produk layanan telekomunikasi secara langsung di Indosat Ooredoo,
12. Teman seperjuangan: Afifah Ihsani Wardhani, Mutia Dharma, Putri Rusma Fathanah, Rizki Amanda, dan Wahyuni Sahara, yang menjadi bagian pengalaman penulis selama hidup di Bandung
13. Sahabat penulis: Angi dan Hikari yang sudah 16 tahun tumbuh dewasa bersama dengan segala suka dan duka yang ada, serta
14. Rekan-rekan Marcomm D, IKOM F, IKOM 2012, dan Unite 2012 yang selama 4 tahun menjadi bagian dalam pengalaman penulis mengenyam pendidikan S1.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Diharapkan adanya kritik dan saran untuk hasil yang lebih baik di mana mendatang. Penulis menyampaikan maaf apabila terdapat kesalahan pada nama, tempat, gelar, maupun penelitian. Semoga dapat memberi manfaat bagi kita semua, terima kasih.

Bandung, April 2016

Penulis,

Syifa Asy Syukri