

ABSTRAK

Penelitian dan implementasi mengenai Kansei Engineering telah banyak dilakukan oleh para pengembang produk saat ini pada berbagai macam produk yang berorientasi pada pilihan konsumen. Salah satu topik telah menjadi diskusi adalah transportasi publik yang berfokus pada peningkatan *travel experience*. Kajian ini membahas peran Kansei Engineering dalam merancang desain produk dan servis dari transportasi public berdasarkan identifikasi faktor *travel experience*. Di Indonesia, peningkatan travel experience diprogramkan melalui rencana strategis PT Kereta Api Indonesia (KAI) melalui pengurangan layanan kelas. Hal ini berpengaruh terhadap desain interior kelas kereta, khususnya desain kursi penumpang. Dengan adanya tren penelitian Kansei Engineering dan rencana strategis PT KAI, penelitian ini mendiskusikan bagaimana peran Kansei Engineering dalam mendesain kursi penumpang kereta untuk meningkatkan *travel experience*. Penelitian dimulai dengan mengumpulkan Kansei Words dan contoh produk yang merepresentasikan persepsi konsumen mengenai kursi penumpang kereta api. Lalu, dengan menggunakan metode KJ, Kansei Words diterjemahkan menjadi spesifikasi teknis melalui diagram pohon. Spesifikasi teknis divisualisasikan melalui pemodelan CAD menjadi konsep desain kursi penumpang kereta. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Kansei Engineering dapat digunakan dalam merancang desain kursi penumpang kereta api sebagai upaya peningkatan *travel experience* dalam transportasi publik.

Kata kunci: Kansei Engineering, transportasi publik, travel experience, kursi penumpang kereta api, metode KJ, spesifikasi teknis