

## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	6
1.6 SistematikaPenulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>

2.1	Tinjauan Teori.....	8
	2.1.1 Pemasaran .....	8
	2.1.2 Bauran Pemasaran.....	8
	2.1.3 Perilaku Konsumen .....	9
	2.1.4 Keputusan Pembelian.....	13
2.2	Kerangka Pemikiran.....	15
2.3	Hipotesis.....	17
2.4	Penelitian Terdahulu .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>20</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	20
3.2	Variabel Operasional.....	20
	3.2.1 Skala Penelitian dan Pengukuran .....	22
3.3	Tahapan Penelitian .....	22
3.4	Populasi dan Sampel .....	23
	3.4.1 Populasi .....	23
	3.4.2 Sampel .....	23
3.5	Teknik Sampling .....	25
3.6	Pengumpulan Data .....	26
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	26
	3.7.1 Uji Validitas .....	26
	3.7.2 Uji Reliabilitas .....	27
3.8	Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>31</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	31
4.2	Hasil Penelitian .....	35

4.2.1	Pembahasan Validitas dan Reliabilitas .....	35
4.3	Pembahasan Analisis Faktor .....	36
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>44</b>
5.1	Kesimpulan .....	44
5.2	Saran.....	44
	Daftar Pustaka .....	46
	Lampiran .....	49