

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia.

Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2012. *Principles of Marketing* (edisi ke 14). USA: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* (edisi ke 14). New Jersey: Prentice Hall.

Riduwan dan Sunarto. 2011. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS Pada Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Zikmund, William G dan Barry J. Babin. 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran* (edisi ke 10). Bandung: Salemba Empat.

Skripsi

Herdi Jayakusumah. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bekasi), Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

M Saddam Hussein. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muria Kudus yang Berstatus Kos), Universitas Muria Kudus.

Tato Prihatno. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Kapal Api* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Ciputat. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Jurnal

Feri Aditia dan Suhaji. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju "MINT" di Counter Java Mall Semarang.*, Semarang: Jurnal Ekonomi.

Ansri Jayati. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Makassar*, Makassar: Jurnal Ekonomi.

Mujiyana, Ingge Elisa. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online*, Jakarta: Jurnal Manajemen.

Website

www.swa.co.id

www.instagram.com/addictea.com

www.dbdpowder.com

www.tabloidnova.com