

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT atas rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Addictea di Kota Bandung”** dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena yang sedang terjadi saat ini dan dikaitkan dengan pelajaran yang telah penulis terima selama melakukan studi di Universitas Telkom. Laporan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar ahli Madya pada prodi D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom. Syukur Alhamdulillah, dalam kurun waktu intensif bermula dari penetapan judul hingga penelitian dan melewati tahap ujian, penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini.

Dalam pelaksanaan pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, arahan dan bimbingan, serta kerjasama yang baik dari berbagai pihak, Laporan Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu, maka izinkanlah penulis untuk mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat, kekuatan, kesehatan dan memberi kemudahan penulis dalam setiap proses penelitian.
2. Kedua orang tua saya yang selalu saya cintai Alm. Sumarjo, dan Sulistyowarni yang telah banyak memberikan cinta, doa, dan dukungan baik berupa materi maupun non materi. Serta kedua saudara saya Novi Bestari Purwaningsih dan Teguh Iman, serta keluarga besar yang selalu memberi doa dan semangat.
3. Ibu Rennyta Yusiana, SE., MM selaku dosen pembimbing penulis yang sangat baik dan sabar, selalu membantu memberikan arahan, bimbingan dan dukungan

yang sangat luar biasa kepada penulis, serta dapat menjadi dosen sekaligus teman yang baik kepada mahasiswanya.

4. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, MM selaku KaProdi D3 Manajemen Pemasaran dan dosen wali yang telah memberikan informasi panduan pembuatan Laporan Tugas Akhir serta memberikan arahan dan masukan kepada seluruh mahasiswa.

5. Terima kasih kepada teman-teman Marketing A 2013 (D3MP-37-01) pada khususnya yang selalu memberikan motivasi, kerja sama, serta kebersamaan yang luar biasa dalam setiap kesempatan selama 3 tahun masa studi penulis. Serta ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh keluarga besar prodi D3 Manajemen Pemasaran pada umumnya.

6. Terima kasih untuk Rizky Pratama yang memberikan semangat dalam proses pembuatan TA.

7. Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan Tsurayya Munira, Alisha Maharani, Putri Radhita Utami, Putri Ayu Nuraisyah, Claudia Bella, Afina Nafisah Meiliza Dwi Putri, Indri Puspita, yang senantiasa ada buat penulis, yang selalu memberikan dukungan, kritikan, dan kebersamaan selama penulis menempuh studi di Universitas Telkom.

8. Dan semua pihak terkait yang telah membantu, terutama responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.

Bandung, Mei 2016

Dini Tri Ageng Rizki