

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* MELALUI
TWITTER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
STEAK RANJANG BANDUNG
(Studi Kasus pada Mahasiswa Telkom University Tahun 2016)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

HARNITA PUTRI

6304134021



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**