

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Akun Media Sosial Steak Ranjang.....	5
TABEL 1.2	20 Besar Negara dengan Jumlah Pengguna Internet Tertinggi.....	7
TABEL 1.3	Subsektor Ekonomi Kreatif yang Berkontribusi Dominan Terhadap PDB Tahun 2015.....	9
TABEL 1.4	Top 10 Steak di Bandung.....	9
TABEL 1.5	Daftar Kuliner Steak di Bandung yang menggunakan Media Sosial Twitter	17
TABEL 2.1	Penelitian Terdahulu	43
TABEL 3.1	Variabel Operasional.....	47
TABEL 3.2	Instrumen Skala <i>Likert</i>	52
TABEL 3.3	Kategori Skor Jawaban	59
TABEL 4.1	Validitas <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i>	69
TABEL 4.2	Validitas Minat Beli	70
TABEL 4.3	Reliabilitas <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i>	71
TABEL 4.4	Reliabilitas Minat Beli	71
TABEL 4.5	Kategori Skor Jawaban	72
TABEL 4.6	Analisis Sub Variabel <i>e-WOM Quality</i>	73
TABEL 4.7	Analisis Sub Variabel <i>e-WOM Quantity</i>	75
TABEL 4.8	Analisis Sub Variabel <i>Sender's Expertise</i>	77
TABEL 4.9	Analisis Variabel <i>Electronic Word of Mouth (e-WOM)</i>	79
TABEL 4.10	Analisis Variabel Minat Beli.....	81
TABEL 4.11	Hasil Uji Normalitas	83
TABEL 4.12	Hasil Regresi Linear Sederhana	85
TABEL 4.13	Hasil Uji F.....	86
TABEL 4.14	Hasil Uji t.....	87
TABEL 4.14	Hasil Uji R	88