

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Thamrin dan Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cet I: Satu Nusa.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus.(2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing. 14th ed.* New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14 edition*. New Jersey: Pearson.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, Jacky Mussry. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi*, Jilid 1, Edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- O'Reilly, Tim dan Sarah Mistein. (2011). *The Twitter Book*. United States: O'Reilly Media.
- Strauss, Judy and Raymond Frost. (2012). *E-Marketing, 6th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta, C.V Andi Offset.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Konsep, dan Psikologi Bisnis*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Zarella, Dan. (2011). *The Social Media Marketing Book*. PT. Serambi Ilmu Semesta.

Jurnal dan Skripsi :

- Adeliasari, Vina Ivana, Sienny Thio. (2014). *Electronic Word of Mouth (e-WOM) dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran dan Café di Surabaya*. Surabaya: Vol 2: Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa.
- Arwiedya, Mochamad Rizky. (2011). *Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Fashion Online yang bertindak sebagai Reseller yang ada di Indonesia)*. Jurnal Ekonomi.
- Aziz, Kartika Alvianty. (2015). *Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli pada Konsumen Warunk UpNormal*. Bandung.
- Gillani, Fatima. (2012). *Impact of Peer Pressure and Store Atmosphere on Purchase Intention: An Empirical Study on The Youngsters in Pakistan*. ISSN: 2222-6990.
- Jalilvand, Mohamad Reza dan Neda Samiei. (2012). *The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention an Empirical Study in The*

- Automobile Industry in Iran*. Emerald Journal Marketing Intelligence & Planning 30(4),460-476.
- Jeong, EunHa dan SooCheong (Shawn) Jang. (2011). *Restaurant Experiences Triggering Positive Electronic Word of Mouth (e-WOM) Motivations*. International Journal of Hospitality Management 30 (2011) 356 – 366.
- Lin, Chinho, Yi Shuang Wu, Jeng-Chung Victor Chen. (2013). *Electronic Word of Mouth: The Moderating Roles Of Product Involvement And Brand Image*. Thailand
- Prastyo, Kutut. (2014). *Pengaruh Electronic Word of Mouth di Media Sosial Twitter Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Cepat Saji Hoka – Hoka Bento*. Malang.
- Putra, Yoko Aldino. (2014). *Pengaruh Electronic Word of Mouth Indonesia Air Asia Melalui Twitter Terhadap Keputusan Pembelian Tahun 2014*. Bandung.
- Tseng, Yee-Chy, Ruey-Dang, Chang Chun-Ju. (2012). *The Effects Of Webtrust Assurance On Consumers' Web Purchase Decisions: An Experiment*, Online Information Review, Vol. 36 Iss 2 pp. 218-240. Taiwan.

Website :

- www.antaraneews.com, tanggal akses 14 Maret 2016
- www.ceritaperut.com, tanggal akses 10 Maret 2016
- www.emarketeer.com, tanggal akses 10 Maret 2016
- www.gayahidup.republika.co.id, tanggal akses 11 Maret 2016
- www.internetworldstats.com/top20.htm, tanggal akses 11 Maret 2016
- www.kompas.com, tanggal akses 12 Maret 2016
- www.startupbisnis.com, tanggal akses 12 Maret 2016
- www.twitter.com, tanggal akses 12 Maret 2016
- www.wearesocial.com, tanggal akses 11 Maret 2016