

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus karena kasih setia dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir dengan judul “PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* MELALUI TWITTER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN STEAK RANJANG BANDUNG (Studi Kasus pada Mahasiwa Telkom University Tahun 2016)”.

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua penulis, yaitu **Bapak Aminuddin** dan **Ibu Sri Wartini** yang telah tulus dalam memberikan kasih sayang, doa, perhatian, dukungan moral dan marteril selama ini. Terima kasih untuk setiap pengorbanan dan kerja keras bagi penulis maupun keluarga serta setiap waktu yang terbuang untuk menyayangi, mendidik, membimbing, dan mengiringi perjalanan hidup penulis dengan doa yang tiada henti agar penulis memperoleh keberhasilan dalam meraih cita – cita. Untuk adik dan nenek terkasih penulis, **Ananta Putra** dan **Ibu Soehartini** yang selalu menggandeng tangan penulis dengan doa dan kasih sayang, serta teman terkasih penulis, **Brian Isak Aponno** yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi serta kesabaran bagi penulis.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Yesus Kristus, sumber segala ilham, pengetahuan, inspirasi, kekuatan, serta sumber sukacita dan pengharapan penulis.
2. Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi di Universitas Telkom.
3. Bapak Dr. Teguh Widodo, SE., ST., MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Terapan.

4. Bapak Ganjar M. Disastra, SH., MM selaku Kaprodi Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan dan Dosen Wali yang telah memberikan bimbingannya selama penulis menjalani perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Ibu Widya Sastika, ST., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan senantiasa sabar dalam memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
6. Keluarga besar dosen D3 Manajemen Pemasaran yang berperan penting dalam proses perkuliahan penulis serta nasehat yang telah diberikan kepada penulis.
7. Kakak dan sahabat terbaik penulis, Rafika Mayasari Sitorus, Lady Irene Silaban dan Surinastiti Eka Putri. Terimakasih untuk setiap waktu, tenaga, dukungan, dan doa yang diberikan bagi penulis hingga saat ini. Tuhan mengasihimu selalu, saudari – saudariku. Selamat berjuang dalam karir masing – masing.
8. Tim GHAI'S Florist: Geny, Annisa, Inten, dan Siti yang memberikan pengalaman berharga bagi penulis. Terima kasih untuk kerja sama dan kekompakkan kita.
9. Keluarga MARTA (Marketing A 2013) yang telah menjadi keluarga baru dan teman berjuang peneliti selama perkuliahan di Universitas Telkom. Disatukan dari berbagai daerah dan karakter unik masing – masing. Terima kasih untuk tiga tahun kebersamaan kita dan persahabatan yang manis ini. Keberadaan kalian sangat melengkapi perjalanan kehidupan penulis. Jangan menyerah mengejar cita – cita dan cinta. MARTA SOLID!
10. Keluarga Persekutuan Mahasiswa Kristen Fakultas Ilmu Terapan (PMK FIT), khususnya angkatan 2013 yang telah membawa penulis lebih dekat dalam mengenal Tuhan dan pembentukan karakter. Terima kasih untuk suka dan duka dalam pelayanan kita selama ini, bersedia bersama – sama dibentuk, bertumbuh, dan menegur dalam kasih Yesus. Selalu ingat bahwa jerih payah kita di dalam Tuhan tidak akan sia – sia. *Always be a blessing and keep fire in Jesus!*

11. Himpunan Mahasiswa Manajemen Pemasaran (HMMP), yang bukan sekedar memberikan pengalaman berorganisasi, namun juga telah menjadi keluarga selama dua periode kepengurusan. HMMP, *We Love, We Proud!*
12. Keluarga besar Telkom University Choir, khususnya *batch* 2013. Pengalaman latihan dan konser yang sangat berkesan bagi penulis. *Amazing!*
13. Untuk semua keluarga besar penulis tanpa terkecuali, yang telah mendukung dan mendoakan selama ini.
14. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan kepada penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, Juni 2016

Harnita Putri