

ABSTRAK

Suasana yang nyaman dan *homey* menjadi bahan pertimbangan tersendiri bagi konsumen sebelum memutuskan untuk datang atau mengunjungi cafe atau restoran tertentu. Bahkan tidak sedikit konsumen yang lebih memilih makan di sebuah cafe atau restoran dari pada makan di rumah dengan alasan menyukai *atmosphere* (suasana) pada cafe atau restoran yang bersangkutan. Salah satunya di Pizza Hut cabang Buah Batu yang memiliki keunikan dan ciri khas sendiri dibandingkan dengan cabang Pizza Hut yang lain ataupun dengan para pesaingnya. Berdasarkan hasil wawancara dengan Manajer Area bahwa hanya di Pizza Hut Buah Batu yang memiliki konsep *store atmosphere* yang berbeda dengan *store* Pizza Hut lain yang berada di Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Store Atmosphere* terhadap *Brand Image* Pizza Hut Buah Batu. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, verifikatif dan deskriptif. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa/i Universitas Telkom. Jumlah sampel sebanyak 96 responden, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik non probability sampling. Data penelitian ini berupa data primer yang bersumber dari kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, sedangkan analisis datanya menggunakan analisis statistik deskriptif, regresi sederhana.

Hasil yang diperoleh adalah *Store Atmosphere* Pizza Hut mendapatkan perhatian yang baik dari konsumen dengan persentase sebesar 80,48% dan angka tersebut berada dalam kategori baik. Sedangkan untuk *Brand Image* Pizza Hut mendapatkan perhatian yang baik dari konsumen dengan persentase sebesar 84,86% dan angka tersebut berada dalam kategori sangat baik. *Store Atmosphere* berpengaruh secara signifikan terhadap *Brand Image* sebesar 29,6% dan sisanya 70,4% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Pada penelitian ini juga diperoleh persamaan regresi linear yaitu $Y = 11,280 + 0,448X$, artinya apabila pengaruh *Store Atmosphere* meningkat sebesar 1, maka *Brand Image* akan bertambah sebesar 0,448.

Kata Kunci: *Store Atmosphere, Brand Image*